**2016年—2017年文化部、财政部文化产业创业创意人才扶持计划**

活动名称：2016年—2017年文化部、财政部文化产业创业创意 人才扶持计划宣讲会

活动时间：2016年12月

活动地点：相关设计院校

扶持对象：青年设计师

**活动内容：**

为进一步提升文化产业领域创意创业水平，2014年文化部、财政部联合启动了文化产业创业创意人才扶持计划。该计划立足发现、培养、服务青年创业创意人才，在全国范围内通过作品征集和评选确定扶持对象，在国内各大文化类博览会交易会进行宣传推介，组织入库人才进行培训交流学习，通过扶持计划形成全社会重视培养创业创意人才的带动性、示范性和引领性效应。

**一、指导思想**

适应优秀青年创意设计人才发展及其成果转化、市场推广的迫切需要，遵循鼓励创意、创新、创造、融合的基本原则，加大对文化产业创意人才培养力度，加快文化创意与我国制造业、建筑业、信息产业、旅游业、体育产业、特色农业等国民经济相关领域融合发展，探索形成文化创业创意人才培养新模式，提升文化创意产品交易水平，在全社会形成尊重创意设计人才、尊重创意设计成果、保护创意设计知识产权的良好氛围。

**二、项目目标**

坚持“市场主导、创新驱动”原则，充分利用市场机制整合社会资源和力量，创新文化产业创业创意人才扶持模式、平台、方式和手段，扶持培养一批跨界复合型优秀青年创业创意人才，推动创意成果向产品的转化，提升文化创意设计价值。

选择义乌文交会、苏州创博会、深圳文博会、北京文博会、北京设计周等平台，开展作品征集、组织评选、宣传推广、参展推介、培训交流、创业辅导、平台搭建、市场对接等具体工作。

**三、2017年度主题**

创意·创业·创新，融智·融资·融合。

**四、相关扶持**

* 文化部文化产业创业创意人才库入库机会并颁发荣誉证书
* 文化部、财政部专项扶持资金开展系列活动
* 《光明日报》、《中国文化报》、《经济日报》、中国经济网、人民网、新华网、中国文化产业网、国家文化产业项目服务平台等国家级媒体携百家媒体联盟强势推荐
* 中央文化管理干部学院顶级师资免费教育、培训、研讨、交流、参观活动
* 知名创投、众筹、园区深度参与，“一对一”扶持
* 设计大咖亲临指导、解惑交流，参与前沿设计对话
* 与文创企业、生产制造企业面对面交流，促成版权交易合作
* 国内顶级文化行业展会——中国（义乌）文交会、中国（深圳）文博会、北京文博会、苏州创博会、北京设计周上向社会全面展示推介
* 国家级文化产业创业创意人才扶持公共服务平台全力打造文创人才饕餮盛宴

**作品征集细则**

**一、作品设计类别与题材**

A类——视觉传达类创意设计

A-1 城市形象、企业形象、品牌形象、字体、广告、图形、海报、书籍装帧、产品宣传册及插图、产品印刷包装及推广等创意设计

A-2 中国传统节日节庆标志性形象、相关视觉元素及衍生品（贺卡、明信片、年画、节庆礼品包装）创意设计

A-3 舞美艺术创意设计

A-4 文化用品创意设计

A-5文化保护创新创意设计（文化遗产及非物质文化遗产创新设计与保护创新设计、文物保护创新设计、版权保护创意设计）

B类——传统手工艺品的创意设计

B-1 与中国传统文化元素相关的工艺美术品创意设计

B-2 金属工艺和实用品设计

B-3 木、竹、藤装饰和实用品设计

B-4 玻璃、琉璃、水晶装饰品设计

B-5 瓷器、铁艺、锡艺饰品设计

B-6 陶器、紫砂工艺品设计

B-7 雕塑工艺品设计

B-8其他工艺美术品设计

C类——文化创意与信息产业融合类

C-1数字内容创意开发设计（手机报、数字音乐、数字娱乐等）

C-2 移动娱乐应用创意开发

C-3 文化软件创意开发

C-4 数字产品设计

C-5 数字多媒体创意展示设计

D类——文化创意与建筑业融合类

D-1 富有中华文化内涵的建筑、园林类设计

D-2 居家室内设计、办公空间设计

D-3 宾馆和商业空间设计

D-4 公共环境（交流、娱乐、游玩、休闲）空间设计

D-5 展示空间设计

D-6 装置艺术创意设计

E类——文化创意与旅游业融合类

E-1 文化旅游商品创意设计

E-2 文化旅游纪念品收藏品创意设计

E-3文化旅游宣传品创意设计

E-4文化旅游节活动创新设计

E-5智慧旅游创意设计

E-6 旅游演艺创意设计

E-7文化旅游上下游衍生品设计

F类——文化创意与体育产业融合类

F-1文化体育用品创意设计

F-2文化体育衍生品设计

G类——文化创意与特色农业融合类

G-1创意农业开发

G-2农产品展示展览园（馆）创意设计

G-3农耕文化创意展示

G-4农事景观创意设计

G-5农产品创意设计

H类——文化创意与先进制造业融合类

H-1居家用品设计

H-2 家具设计

H-3服饰设计(主题服装设计、配饰设计、鞋帽设计)

H-4电器设计

I类——文化文物单位文创产品设计

I-1博物馆文创产品设计

I-2图书馆文创产品设计

I-3美术馆文创产品设计

I-4文化馆文创产品设计

I-5其他文化文物单位文创产品设计

**二、作品评选标准**

1.申报条件：

①申报主体需为年龄在45周岁以下的中国公民；

②申报主体需具有独立或主创设计能力；

③申报主体需为个人，团队作品以一名主创人员名义进行申报；

④每个申报主体限申报一件作品（系列作品视同一件作品），且只能申报一次，重复申报视为无效；

⑤已进入文化部文化产业创业创意重点人才库的作者谢绝再次参加，核实后将取消参与资格；

⑥考虑到本计划主要出发点是扶持具有潜力的青年创业创意人才，已获得相关国际知名奖项、国家级或中央部委奖励者谢绝参与申报。

2.作品评价标准：

坚持“二为”方向、“双百”方针，格调健康向上，对优秀民族文化艺术元素的利用具有创新性，A类、B类作品需鲜明体现丰富的文化内涵，C类、D类、E类、F类、G类、H类、I类作品需突出文化创意与相关产业的有机融合。

此外，作品评选还参考以下几方面标准：

①作品创造性地使用中国文化艺术元素，较好地提升了产品文化内涵，舒适、美观、协调，符合审美要求，具备艺术性、观赏性；

②作品具有独创性，充分体现创作者的想象力和创造力，拥有完整的自主知识产权；

③作品设计独特新颖；

④作品具备实用性，适应人性化需求，可应用于现实生产生活，能满足市场需要，有较强实现交易潜力。

3.作品申报形式

网络申报阶段作品形式应为有形产品的图片或设计图扫描件、多媒体文件截图。

参展作品应为成型产品（实物）、设计效果模型或可播放的多媒体文件。

**三、作品提交要求**

（一）静态形式作品

所有参评作品以电子稿形式提交，无需邮寄纸质材料，报名需手机验证以及身份证正反面扫描件上传验证，报名前应仔细阅读报名相关细则，若作品提交成功则视为同意相关细则。

①上传图片为JPG格式300dpi的清晰图片；

②参评者请保留高精度的设计原稿（如AI、CDR、PSD等），以便获奖后提交给大赛组委会保存；

③按规范填写作品名称、整体效果图、局部效果图、文字说明等内容（图片内不得出现作者所在单位名称、姓名和与作者身份有关的任何标记，否则将被视作无效）。鼓励作品以图片加实物的形式参赛。

（二）视频形式作品

所有参评作品以电子稿形式提交，无需邮寄纸质材料，报名需手机验证以及身份证正反面扫描件上传验证，报名前应仔细阅读报名相关细则，若作品提交成功则视为同意相关细则。

①上传视频截图（视频文件不需上传）为JPG格式300dpi的清晰图片；

②视频作品（推荐提交格式为mpeg2，视频格式要便于常用播放软件播放）刻录成光盘邮寄到主办方（浙江省义乌市宗泽东路35号图书馆东侧一楼中义国际会展（义乌）有限公司，黄阳刚收，0579-85415700\*1009）；

③作品时间长度控制在15分钟；

④视频内容的文字应统一用中文标注。

（三）赔偿细则

实物作品快递往返费用由展会主办方承担。作品由于运送过程中，重要、易碎物品要求有相关保价手续，运输过程中由于运输公司导致损坏、遗失，应由运输方承担。主办方将在作品展示期间作相关保险手续，展览期间如有任何问题，根据作品的制作材料成本价，保险方将会进行赔偿。(其中贵重物品请进行保价，易碎品请打木架、木箱寄送，快递服务商请选择顺丰或者德邦)

文化产业创业创意人才扶持计划作品申报书

申报人姓名

所 在 地 区

通 讯 地 址

申 报 日 期

2016年制

填 表 说 明

一、填写申报书的各项内容应实事求是，认真填写，表述明确，打印填表。

二、申报书中“单位”为申报者所在单位全称，无工作单位的，填写推荐单位全称。

三、申报书中“取得学历（学位）和资质证书”一栏，有关学历（学位）证书只填写最高学历（学位）。

四、本申报书为A4纸格式，一式一份，于左侧装订成册。不接受申报材料的传真件。

电 话：

传 真：

电子邮箱：

作品编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | | 证件照 |
| 出生年月 |  | 籍 贯 |  | |
| 学 位 |  | 专业学科领域 |  | |
| 职务/职称 |  | 执业资格 |  | |
| 身份证号 |  | | | |
| 联系电话 |  | | 电子邮件 | |  |
| 单 位 |  | | 办公电话 | |  |
| 通讯地址 |  | | 邮 编 | |  |
| 教育（从高中起）和工作经历 | | | | | |
| 起止时间 | 学校或工作单位 | | | 本人身份（职务） | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
| 取得学历（学位）和资质证书情况 | | | | | |
| 证书名称 | 发证机关 | | | 发证时间 | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
| 所获荣誉和工作业绩（限800字以内） | （限定在一页内以宋体五号字表述） | | | | |
| 作品名称 |  | | | | |
| 作品类别 | （限报单一类别） | | | | |
| 作品形式 | □成型产品 □原创设计效果图 （请勾选） | | | | |
| □有实物作品 □无实物作品  □入围后愿意实物展出 □入围后不愿实物展出（请勾选）  (物流往返费用由主办方负责，物流造成的作品损坏主办方不承担任何责任) | | | | |
| 作品原创性声明 | 本人郑重声明：所呈交的作品是本人（团队）独立进行设计工作所取得的成果，本人（团队）对其具有自主知识产权。本人完全意识到本条款的法律结果由本人承担。  签名：  日期： 年 月 日 | | | | |
| 展示免责条款 | 本人同意：本人（团队）提交的作品在公开展览过程中可能发生设计元素、图案、版式等自主知识产权被侵犯并对本人（团队）造成损失，其后果由本人（团队）承担完全责任。本人完全意识到本条款的法律结果由本人承担。  签名：  日期： 年 月 日 | | | | |
| 知识产权归属条款 | 本人同意：对本人（团队）提交的作品，主办方享有展览权、发行权、信息网络传播权及汇编权20年。本人完全意识到本条款的法律结果由本人承担。  签名：  日期： 年 月 日 | | | | |
| 作品说明  （限800字以内） | （限定在2页内以宋体五号字表述） | | | | |
| 作品效果图（整体） | （限定在3页内） | | | | |
| 作品效果图（局部） | （限定在3页内） | | | | |