

研究生教育发展质量年度报告



名称：中国美术学院

代码：10355

2022年3月25日

目录

一、研究生教育总体概况.....	1
(一) 学位授权点基本情况.....	1
(二) 学科建设情况.....	2
(三) 招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况.....	2
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	6
(一) 开展艺术特色的党史教育.....	6
(二) 统筹推进课程思政建设.....	6
(三) 构建校院两级研究生会.....	7
三、研究生培养相关制度及执行情况.....	7
(一) 人才培养建设与实施情况.....	7
(二) 导师遴选情况.....	9
(三) 教学实践情况.....	10
(四) 学术交流情况.....	11
(五) 研究生奖助情况.....	12
四、研究生教育改革情况.....	13
(一) 优化“联合目录”分层分类推进教学改革，探索本硕贯通的培养路径.....	13
(二) 以“生活感受力、语言表现力和艺术创造力”为核心素养，强化课程建设.....	14
(三) 加强基地建设，推进联合培养，构建学、研、产一体化的创作集体和创新团队.....	14

(四) “以乡土为学院” 强化实践育人, 实现人才培养和社会需求的双向打通.....	15
(五) 优化评价和激励机制, 强化以创作为导向的艺术类研究生的培养模式.....	15
(六) 深化“冬查夏展” “春研秋赛”, 构建国美特色的质量文化和质保体系.....	15
五、教育质量评估与分析.....	16
(一) 教育质量自我评估.....	16
(二) 培养质量评估及相关问题分析.....	16
(三) 提升研究生培养质量的相关举措.....	17

一、研究生教育总体概况

中国美术学院的前身是蔡元培先生创立于 1928 年的国立艺术院，是国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校。学校 2015 年入选浙江省第一批重点建设高校，2016 年获批成为浙江省人民政府与教育部、文化部共建高校。学校始终牢记习总书记对我校加快建设成为“体现中国文化艺术研究和教学最高水平的世界一流美术学院”的嘱托，秉承“行健，居敬，会通，履远”的校训，倡导“多元互动，和而不同”的学术思想，践行“品学通，艺理通，古今通，中外通”的人才培养理念，培养具有基础理论素养、实践能力和创新精神的德艺双馨优秀人才，砥砺前行，不断超越，为中国艺术教育的发展开创一个又一个高峰。

（一）学位授权点基本情况

学校 1929 年开始研究生培养。改革开放以后，学校成为首批恢复招收研究生资格的高校，1981 年获批为硕士学位授予单位，1984 年获批为博士学位授予单位，2005 年成为全国首批艺术硕士培养单位，现为全国艺术院校中研究生培养规模最大的高校。学校现有 4 个博士点和 8 个硕士点，分别为：

学术型：全校现有美术学、设计学、艺术学理论、戏剧与影视学等 4 个一级学科博士点，以及建筑学硕士点。

专业型：全校现有艺术、风景园林、文物与博物馆等 3 个专业学位硕士点，其中，艺术硕士专业学位设有美术、艺术设计、电影等 3

个领域。

(二) 学科建设情况

高水平学科支持学校研究生培养。2022年，学校入选国家第二轮“一流学科”建设高校名单。在教育部学位中心2017年公布的第四轮学科评估中，学校美术学、设计学获得A+评级，两学科排名全国并列第一；艺术学理论获A-评级，排名全国并列第三；戏剧与影视学获B+评级，排名全国并列第六。美术学、设计学、艺术学理论、建筑学等4个学科被列为浙江省一流学科。2018年建筑学获批工学门类一级学科硕士点，学科发展首次拓展至艺术学门类之外。学校设有美术学、设计学、艺术学理论三个博士后科研流动站。

(三) 招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1.2021年招生情况

研究生招生情况。2021年录取941人。博士层面，录取114人，其中大陆学生100人，港澳台4人，留学生10人。硕士层面，录取827人，录取人数比2020年增加了13%，其中大陆学生787人，港澳台9人，留学生20人。从类型结构上看，全日制学术型硕士保持稳定，全日制专业型硕士大幅增加，非全日制专业型硕士略有减少。目前，硕士招生生源范围更加广泛、生源质量稳定，中国美术学院对九大美术学院、原985、211高校、海外知名高校毕业的考生的吸引力在增强。

国际学生生源质量情况。2021年研究生生源国、生源院校继续保持良好的态势，录取国际硕士生15人，录取学生国别主要分别为

日本、加拿大、美国、俄罗斯、韩国等；录取国际博士生 9 人，录取学生国别主要分别为日本、马来西亚、美国、韩国、加拿大、新加坡、蒙古等；国际研究生生源多来自发达国家，且前置学位多为当地乃至世界一流大学，其中硕士前置学院毕业院校有中国美术学院、中央美术学院、华盛顿大学、康考迪亚大学、京都市立艺术大学、贝尔加莫卡拉拉美术学院等，博士前置学院毕业院校分别为中国美术学院、美国波士顿大学、新加坡国立大学、旧金山美术学院等。

2.2021 年在读情况

2021 年我校在读研究生共 2783 人，其中博士生 444 人；全日制学术学位硕士生 847 人，全日制专业学位硕士生 1151 人，非全日制专业学位硕士研究生 341 人。

3.2021 年毕业及学位授予情况

毕业情况。2021 年全校博士毕业生 46 人，硕士毕业生 577 人。硕士毕业生中，学术学位 208 人，专业学位 369 人（全日制 293 人，非全日制 76 人）。

学位授予情况。2021 年全校共授予艺术学博士学位 46 人，授予硕士学位 567 人。授予硕士学位人员中，学术型硕士 199 人，专业学位 368 人。按专业分，艺术硕士 350 人，风景园林硕士 12 人，文物与博物馆硕士 6 人。

4.当年就业基本状况

我校 2021 届全日制普通高校毕业研究生总数 592 人，其中博士生 44 人，硕士生 548 人。截至 2021 年 12 月 31 日，我校 2021 届毕业研究生就业率为 98%，相较于往年有大幅度提升，其中博士就

业率为 100%，硕士生就业率为 97.99%。

(1) 升学情况。我校 2021 届本科毕业生升学人数为 318 名，占本科毕业生总数的 14.36%，比去年有较大上升。硕士生升学率 2.01% 与 2020 届 2.23% 相比略有下降。受国外疫情影响，今年选择出国留学的比例 3.97%，略低于去年的 4.07%，2021 届毕业生选择出国或出境留学的地区主要以英国和美国的大学为主。硕士生考取本校博士生 9 人，占全部毕业生总数的 13.32%；选择其他国内高校升学的还有清华大学、中国传媒大学、浙江大学、北京电影学院、中国社会科学院大学、上海戏剧学院、上海交通大学、南京大学、中国矿业大学等。

(2) 就业类型。调查数据表明，毕业半年后，50.68% 的毕业生选择就业（受雇工作），高于毕业时初次就业率数据；灵活就业（含自主创业）的为 9.22%；升学的毕业生（包括出国留学）为 20.62%；目前尚在待业（包括准备考研、考博和考公等）为 19.48%。

(3) 就业去向。从用人单位的性质来看，毕业半年后，2021 届毕业生的就业去向主要集中于各类民营企业，占比 52.82%。签约政府机关、高等教育单位、其他事业单位及小中初教育单位的毕业生人数与去年相比有所增加，超过 20%。说明受疫情影响，收入保障稳定的岗位更受毕业生青睐，流向政府及教育单位的趋势有进一步增加的预期。

(4) 就业区域。杭州、上海、江苏、广东、北京及浙江省内杭州周边等地区是毕业生就业的主要流向。受益于一系列人才支持政策，

近几年杭州市区特别受毕业生青睐，实际留杭人数更多。外省市除高校、国企、事业单位、大型企业等当前社会普遍认可待遇较好的单位外，与 2020 届毕业生情况基本一致。

(5) 专业相关度。从用人单位的流向行业看，主要以文化艺术类、设计类、互联网类、建筑规划类、文化传播机构、教育培训类机构为主。2021 届毕业生职业发展状况调查显示，毕业生整体与从事的工作岗位专业相关程度达到 81.84%，完全不相关占比 8.37%。以上数据充分说明，我校专业设置较为合理，基本能够符合社会需求，同时让学生具备学以致用能力。

(6) 薪资情况。毕业生毕业后半年内的实际月收入是指毕业生毕业后工作期间获得的收入除以实际工作月份数，月收入可以从一定程度上反映毕业生的求职能力、专业能力及综合素质。根据本次调查数据显示，2021 届毕业生总体平均薪酬在 8500 左右，其中 89.48% 的毕业生平均月收入在 5000 以上，7000 以上占比 63.75%，10000 元以上占比 30.65%，15000 元以上的占比 7.8%。

5. 研究生导师情况

加强导师队伍建设，强化导师责任制，开展导师培训。2021 年我院共有研究生导师 360 人，其中博士生导师 161 人，硕士生导师 199 人，正高级职称 298 人，副高级职称 58 人，中级职称 4 人。2021 年新增硕导 43 名，博导 58 名。

深入实施“人才强校”战略，加大育才引才工作力度。全年新增柔性引进 4 人，全职聘用 6 人，公开招聘 79 人。构建“学者型艺术

家群体”的成长路径，“优秀青年学者培育计划”。持续打造以“哲匠奖”为标杆的国美人才荣誉体系，评选“哲匠金奖”1名、“哲匠奖”2名、“青年哲匠奖”2名、“哲匠金课奖”6门。

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 开展艺术特色的党史教育。围绕党史学习，与浙江音乐学院联合开展党史专题教育：“美美与共——经典名歌与经典名画中的党史”，此举被《光明日报》头版宣传报道，极大地提升了党史教育的影响力和感染力。成功举办“芝英丽瞩——庆祝建党百年中国美术学院中国画与书法艺术学院研究生百幅书画作品展”。

(二) 统筹推进课程思政建设。深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，深入推进课程思政与艺术教学的有机统一。美术学贯彻以乡土为学院，树立“最前线”实践育人品牌，持续开展“百名师生画百名将士”“千名新生绘千名抗战老兵”等融课程思政、学术展演、重要社会工程于一体的社会实践与主题教学；设计学坚持深化思政教育、专业教学、文化传承三位一体的育人方法，增强专业课程的育人导向，将“东方智性、传统活化”的学术思想带入课堂；戏剧与影视学以科研项目和德育思政为双引擎，以“红色经典百年中国”和“戏曲动画百折”等为载体，形成“人人讲思政，课课有思政”的良好育人氛围，连续多部作品获得新闻广电总局社会主义核心价值观动画短片；艺术学理论强调马克思主义文艺观的教学

和研究，凸显社会主义核心价值观，引领学术发展，建设与完善《画说初心》《国美美文》等融专业与思政为一体的校本特色通识课程；建筑学将思政课堂搬到“山水林间”“田间地头”，深入生活最前线、深度参与社会进程，在“在地性”课程中传承优秀文化，在主题教学中融入思政教育。

（三）构建校院两级研究生会。建成校、院两级研究生会体系，培养了共计 200 余名研究生干部，有效整合了各方资源，主动为广大研究生搭建人生出彩的舞台。召开了第八次研究生代表大会。将《研究生学科竞赛》《研究生代表大会制度》《研究生专利申请实用攻略》等新篇目审校编入新版《2021 年研究生手册》。完善新生入学教育规划，统筹设计研究生会迎新服务工作、规章制度宣讲、网上校纪校规考试等项目。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）人才培养建设与实施情况

“一科一策”强化学科顶层设计，凝练学科方向，推进分类培养。组织制定人才培养“十四五”规划，以“一科一策”的原则，初步完成研究生招生方向和研究方向梳理归并，重点完成研究方向的整合与归并。按“招培一体”要求，启动 2022 版培养方案的全面修订工作。理顺培养方案管理流程，完成 2021 版培养方案的技术性调整。针对重点的学科建设指标和专业学位点建设指标，加强实践创新能力的培养。平稳实施非全日制研究生学费上调工作。

对照梳理现行各招生方向的学科归属问题，形成学科专业目录本硕一体化，形成 2022 级硕士研究生招生方向 93 个、研究方向 153 个，形成招生与学科专业、研究方向的对应关系。努力搭建 1+2 教学结构，体现培养层次与课程的进阶关系。逐步开展对学术型、专业型、非全日制的分类教学体系和质量标准的制定。

以国美金课建设为抓手，打造“视觉艺术东方学”课程群。2021 年进一步夯实铸金炼课展-哲匠金课奖-国美金教材“三位一体”的课程培育体系，组织举办第三届中国美术学院铸金炼课展，评选产生“金课奖”课程 6 门，确定 11 门研究生核心课程。组织研究生核心课程教材出版，出版首批研究生核心课程教材 10 部。完成出版视觉艺术东方学丛书首批 14 部著作的出版。加大对研究生优秀课程的支持力度，首批重点资助 13 门课程开展省级研究生优秀课程创建，每门给予 15 万元的经费资助。大力加强研究生优秀案例的培育，本年度共新增研究生优秀案例 5 项。进一步扩大优质课程供给，本年度面向全院研究生直接开设公共必修课 6 门，公共选修课 51 门，新增公共选修课 18 门。

“以创作为导向”优化节展平台，持续提升学生研创能力。将“之江国际青年艺术周”打造成为检验人才培养质量、建立社会反馈机制、实施社会美育的大平台。毕业展对于中国美术学院来说，不仅是教学成果自我检阅的大平台，也是加强与城市文化建设互动的大舞台。中国美术学院希望通过毕业创作的集中展示，一方面邀请文化、艺术、教育机构和企业前来挑选人才，为毕业生提供更多的就业机会；另一

方面通过开放办展回馈社会，为杭城市民提供更加直观的了解美院学子四年追梦的生动案例。全国艺术院校现行的集中毕业展模式系我校在 2010 年首创。2021 年，我校举办“现在史——第三届之江国际青年艺术周”，2021 年第三届之江国际青年艺术周将常设展地点从院校升级为环西湖十余处大众公共场馆。从启幕到圆满收官，“现在史”2021 年第三届之江国际青年艺术周（以下简称 2021 青艺周）自始至终都备受艺术界和社会大众的关注，吸引了包括新华社、新华网、中新网、央广网、澎湃、《中国文化报》、《浙江日报》、《钱江晚报》、《都市快报》、《杭州日报》、《美术报》、今日头条、腾讯、新浪、网易、浙江电视台、杭州电视台、明珠电视台、《Hi 艺术》、艺术新闻中文版、凤凰艺术、《艺术当代》、浙江新闻、天目新闻、浙江之声、杭州之声等全国近百家媒体参与，累计产生 150 余条原创及深度报道，全平台累计阅读量超过 1000 万。

（二）导师遴选情况

以“哲匠”为标杆，加强导师队伍建设，强化导师责任。严格按照导师遴选条例组织导师增列，2021 年新增遴选硕博士导师 101 人。在学校大力度支持导师队伍建设中，积极筹建导师组与教学团队的双师体系，一方面以校内导师为主体，加强校内师资融通，另一方面加大支持和引进相关学科的行业导师，为全方位的硕博研究生培养保驾护航。

深入探索研究生导师动态调整和退出机制，建立研究生导师分类评聘制度，完善导师考核评价制度，在导师聘任、考核、评价、监督各个环节设立退出机制，对于未能有效履行岗位职责，在博士生招生、培养、学位授予等环节出现严重问题的导师，培养单位应视情况采取约谈、限招、停招、退出导师岗位等措施；对师德失范者和违法违纪者，要严肃处理并对有关责任人予以追责问责。加强研究生导师的岗位培训力度，每年组织一期新晋导师业务能力培训班，压实导师在研究生培养中的第一责任。完善研究生招生计划与培养质量挂钩的动态调整模式，引导和激励教师发挥主动性、能动性，落实学位论文质量问责制度，激发基层学术组织活力。

（三）教学实践情况

立足学科特色，构建“艺理兼通 心手兼通 道技兼通”的教学育人体系。实践教学是我校最具特色的教学环节。2021年，我院学生参与与中央美术学院共同发起FMAA 澜景·未来媒体学院奖，获得2021 FMAA·澜景“未来媒体”最高奖学院奖。学院奖旨在通过展示当代研究生教学成果，促进高等教育和创意产业的高质量发展，鼓励和扶持具有创意思维和前瞻性创作能力，对创新型媒体艺术作品的产业化进程有执着追求、创作精神的青年创作者，助力优秀创作人才更好呈现和传播作品，搭建展示其才华、提升创作力的国际交流平台。此外，我校为下乡采风设置有专门的学时学分要求和专项经费支，疫情持续期间，支持学生在省内就近开展艺术创作实践；坚持以高水平

艺术展览为抓手带动研究教学研创，2021 年全校研究生以第一作者发表二级以上核心期刊 65 篇（一级 15 篇，二级 50 篇），获国家专利（含实用新型和外观）3 项，比上年大幅增加；获浙江省优秀博士学位论文提名 2 篇、优秀硕士论文 2 篇；获省专业学位研究生优秀实践成果作品 6 件均创历年新高。

（四）学术交流情况

坚持国际与本土的“双轮驱动”策略，推进新文科建设，引导学科发展。进一步发挥艺术在经济社会发展中的巨大作用，培养有理想、有本领、有担当的时代新人。受省教育厅委托，承办浙江省新文科建设推进会，组织省内近四十所本科高校的近百位代表探讨新文科建设的路径、举措和发展大计，主持拟定并发布“浙江新文科建设南山共识”。全面参与艺术学晋升学科门类十周年学术研讨会暨第四届中国艺术教育论坛，参与起草《中国艺术教育“新文科”建设杭州共识》。认真组织完成省级教学成果奖、新文科建设改革与研究项目的申报工作。

“一院一品”打造国际化学术交流平台，融入国际学术共同体。构建了一系列优质的国际学术、节展平台，大幅推动了各学科和专业的发展，引导学生高质量创作，反哺学校学科建设和教学研创。学校在海外具有广泛的影响力。学校已于 2016 年加入北美高等艺术院校联盟（AICAD）、2017 年加入欧洲艺术院校联盟（ELIA），成为这两个国际组织唯一的中国会员单位。并于 2020 年成为国际艺术、设计与媒体院校联盟（CU-MULUS）正式会员。目前与全球 30 个国家

和地区签署了合作协议，在德国柏林、美国纽约、意大利米兰、法国巴黎设有研学基地。中国美术学院为教育部首批对外开放院校和首批来华教育示范基地，秉持“全球境遇，本土关怀”双轮驱动发展战略，以艺术使馆计划为引领，通过艺术传播，讲好中国故事，树立中国形象，服务大国外交。同美国芝加哥美术学院、意大利 NABA、墨尔本大学美术馆等国境外单位召开合作项目洽谈视频会议，报批涉外展览、会议 22 个（含线上 16 个）；举办线上涉外讲座 12 场；全校开设国际化课程 9 门（含线上 4 门），线上国际工作坊 41 个，覆盖学生 1307 人，约占在校生总数 15%；师生参加本领域重要国际会议并做报告 74 项，达到历史新高。获得国家留学基金委出国留学项目资助 4 人；学生（国）境外学习交流 6 个月以上 18 人；9 名国境外协议院校学生申请来华交换学习。23 名港澳台侨学生获得 2021 年度国家奖学金。成功举办中国美术学院“第四届国际博士生论坛”，第四届论坛共收到海内外 114 所高校的投寄论文 240 篇，来自北京大学、清华大学、中国人民大学等双一流高校共 137 篇，香港中文大学、台湾艺术大学、澳门科技大学等港澳台高校 13 篇。牛津大学、伦敦大学、莫斯科国立师范大学、意大利博洛尼亚大学、巴黎第一大学、东京大学等国外知名高校 27 篇。经过组委会严格筛选，共有 42 篇正式入围，内容涉及艺术学、哲学、教育学等多个学科门类。来稿数量和质量大幅提高，显示了我校与日俱增的国际学术影响力。

（五）研究生奖助情况

学校建立了“国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助”四位

一体的发展型研究生资助体系。全年持续发放国家助学金，硕士生每年 0.6 万元，博士生每年 1.5 万元，发放 2010 人次，全年发放 1386 万元；开展国家奖学金、浙江省学业奖学金、林风眠奖学金、红星宣纸奖学金、港澳台优秀研究生奖学金等面向研究生的各级各类奖助，完成全校 962 人次的奖学金发放，共计 2217.4 万元；全年开展“研究生助研助管工作”，提供研究生教务教学管理岗位近 100 个，全年共计发放约 70 万元。针对尚未就业的家庭困难毕业生开展“精细化”、“专业化”的帮扶工作，给予经学校认定为家庭困难的毕业研究生共计 58 人，发放求职就业补助金每人 1500 元，共计 8.7 万元，切实减轻了家庭困难毕业生的求职负担。

四、研究生教育改革情况

全面落实视觉艺术东方学的学术指向，建设高层次拔尖创新人才培养政策体系，全面落实“本科强调技艺与方法的训练，硕士强调艺术语言的研究与开发，博士强调学科本体的立论与创新”的整体定位。

（一）优化“联合目录”分层分类推进教学改革，探索本硕贯通的培养路径。实施分类培养和分科施策，全面实现学术学位和专业学位（全日制、非全日制）研究生的分类培养；完善以工作室、导师制、联合培养为主体的指导方式，强化导师组在基础课程方面的协同；试点院所制改革，推进教学、育人、师资、管理的贯通机制。在研究生阶段，实施院所制培养，逐步健全以研究为主导的导师责任制、导师项目资助制或团队负责制，形成学术方向清晰、问题意识明确的创新

团队，形成高质量的学术共同体，构建科教协同型、任务牵引型人才培养模式，为学科专业赋能。

(二) 以“生活感受力、语言表现力和艺术创造力”为核心素养，强化课程建设。夯实研究生课程和成果建设。坚持把课堂作为人才培养的第一阵地，按各一级学科和专业学位类别的核心课程指南，全面完成各一级学科专业基础课的开设，拓宽人才培养的口径，着力设立构建科学、层级推进的“本-硕-博”贯通课程体系。深化“人文通识”和“专业通识”课程体系，着力打造育人特色鲜明的高水平课程和课程群，形成具有精深学理研究和明确问题意识的研究型专业课程体系，提升研创质量内涵。巩固“铸金炼课展—哲匠金课奖—国美金教材”三位的课程建设路径，“一流学科—优势专业—核心课程—优质教材—一流成果”链状支撑关系。大力培育研究生核心课程、优秀教学案例、优秀实践成果和教育成果奖。巩固艺术语言研究特色，构建清晰的语言研究课程模块。落实以“创作驱动教学”的指导思想，进一步加大对实践课程和实践环节的支撑力度。

(三) 加强基地建设，推进联合培养，构建学、研、产一体化的创作集体和创新团队。依托美术、设计、影视、文博等专业学位建设的教学实践基地，启动院所制改革，打造专业教师与行业导师联动育人，形成学术方向清晰、问题意识明确的创新团队，理论与实践深度融合，形成高质量的学术共同体，形成科教合力，为学科专业赋能。打通学院教育与区域产业经济、社会创新建设、国家重大发展战略等

多个层次，联动校内外专家和跨界资源，强化艺术创新、文化赋能，打造“学院—社会”协同育人机制。

(四) “以乡土为学院”强化实践育人，实现人才培养和社会需求的双向打通。构建遍布全国的“乡土学院网络”，坚守民学与乡土根基，以新时代鲜活的新场景和新经验拓展学院教育的现实语境与知识内涵，打通学科的知识、社会的知识和生活的知识，推动艺术教育 with 乡土社会双向塑造、互相成就。将艺术教育深耕中国大地，将艺术实践深扎社会生活。以乡土精神涵养“人民之心”，以社会生活现场磨砺艺术感受力、激发艺术创造力，不断提升学生创新创造创业能力和社会服务能力，拓展优化遍布全国的产教一体、教研一体的教学实践基地与创新创业基地，形成“以乡土为学院”艺术人才培养新格局。

(五) 优化评价和激励机制，强化以创作为导向的艺术类研究生的培养模式。毕业创作展是具有艺术创作风向标意义的年度艺术和文事件，其评奖工作代表了艺术教育自身的价值观。2021年根据2020年6月制定的毕业创作奖评选改革机制，按本科生“百里挑一”和研究生“五十挑一”的比例，核定毕业创作金银铜奖的名额和奖励金额，本硕博贯通评选，共产生“林风眠毕业创作金奖32件、银奖108件、铜奖200件。同时加强获奖作品的多平台推介，强化作品质量竞争，引导毕业创作奖的评选工作回归作品质量本身。

(六) 深化“冬查夏展”“春研秋赛”，构建国美特色的质量文化和质保体系。围绕以展促研、以评促教、以赛促学的建设路径，形成“以展赛为中心”的教学成果检验与传播平台，激发学生自主学习

能力和独立研究能力，聚力提升学生研创成果产出，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进产学研创新成果转化。夯实学理，推进“教”与“学”的双向延展。学校进一步凝练为“冬查夏展，春研秋赛”为核心的在 2021 年夏季毕业创作展取得良好外部影响的基础上，学校于 2022 年 1 月 4 至 7 日，中国美术学院开展 2021-2022 学年第一学期期末教学大检查，以院系教学自查、分学科检查及全校教学大检查三阶段展开，共历时四天，检查着重查找、分析和解决教学中的问题，落实教学单位在课程建设中的主导权，展示常态教学业绩和研究生课程体系建设成果，组织骨干教师开展专题教学研讨，从教学管理机制上夯实了“冬查夏展”特色质量文化的具体内涵。

五、教育质量评估与分析

（一）教育质量自我评估

学校高度重视教育质量保障，把质量作为艺术教育的“生命线”，经过多年努力，我校形成了贯通在入学评价、学期与学年评价、毕业评价、毕业后评价的各环节的闭环质量评价体系，基本形成了以“一流的生源质量、一流的课程教学和一流的毕业创作”为主要支撑的整体格局，人才培养质量继续位居艺术院校前列。

（二）培养质量评估及相关问题分析

我校研究生教育质量整体保持较高水平的同时，由于博士研究生培养规模逐年扩大，培养质量管理存在一定压力，突出表现在博士学位论文在抽检中连续出现“存在问题论文”，形势较为严峻，在 2021

年，我校博士学位论文在教育部组织的抽检中，有 1 篇美术学的论文被认定为“存在问题学位论文”。2021 年度浙江省学位办组织的硕士学位论文抽检，在设计学、风景园林专业各有 1 篇“存在问题论文”。我校高度重视在博士生培养和博士学位授予中存在的薄弱环节，出现学位论文抽检情况不理想的原因的：导师组中关于论文指导的责任划分不够清晰，学位论文答辩通过率整体偏高；导师续聘与研究生培养质量关联度不紧密；学校对抽检中产生问题的论文作者和导师，缺乏应有的实质性惩罚措施；受传统师徒制培养方式的影响，二级培养单位开展论文质量管理的主体责任意识不强；学位论文直接从答辩小组提交到校级学位委员会审议，中间把关程序不够严谨，预答辩制度推行力度不够；我校硕博研究生均须修读论文写作指导课，但存在班额过大、课时偏少、教学效果不佳的情况，论文写作课程的质量有待进一步提升。

(三) 提升研究生培养质量的相关举措

我校高度重视在博士生培养和博士学位授予中存在的薄弱环节，细化管理措施、强化管理责任，加强对研究生培养的全过程质量管理。

一是加强招生环节生源遴选。提高博士生招生报考条件，要求报考我校博士研究生，需提交完整的硕士学位论文；提出明确、清晰的研究方向与计划，严格填写“攻读博士学位研究生研究计划书”；需提交已发表的期刊论文、并备注参加省级及以上学术研讨会等学术活动经历。复试环节，加强实践、理论相关能力考核；

二是开展博士学位论文质量督导工作。自 2020 年起，对实践类

研究生的博士学位论文和盲审评阅结果存有异议的博士学位论文开展督导。2021年暑期组织专家对通过毕业答辩的42篇博士学位论文进行二次审读；

三是全面完善博士论文预答辩工作。制定《中国美术学院研究生学位论文预答辩实施办法》，自2021年起博士生全面组织实施，硕士生分步实施；

四是学位论文盲审扩面。在2021年将硕士论文盲审比例从25%提高到50%的基础上，自2022年起，硕博盲审比例均提升至100%。同时，进一步优化送审机制，限定送审学校专家范围，确保论文送至优质高校评阅。

五是畅通退出机制。建立中期退出机制。出台研究生分流退出机制，在预答辩、学位论文电子检测、盲审、答辩各个培养环节严格设立分流机制，严把过程管理，严把质量关，狠抓学位论文质量。完善学位管理体系和过程平台，形成内容丰富、效果显著的学位论文质量评价与监督工作框架，不断提高学位授予质量。

六是加强课程建设。加大优质人文社科理论研究课程引入，开设符合相关学科专业要求的理论必修课课程，形成线上线下的混合课程，提高学生理论研究能力。

七是强化二级管理环节。压实培养单位在研究生培养中的主体责任，明确各培养单位学术委员会对研究生培养进行严格督导和质量把关的职责。每年组织召开论文质量管理会议。