

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称：中国美术学院
	代码：10355

授权学科 (类别)	名称：文物与博物馆
	代码：专业硕士

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月 25 日

一、学位授权点基本情况

【培养目标（层次、类型、规模结构目标）、学位标准（单位标准）、本年度建设的总体情况，首次编制也可以撰写一下本学位点的建立历程、简要的总体情况等】

培养目标

面向国家文化战略和文博事业创新发展需求，以“品学通、艺理通、古今通、中外通”为育人理想，以美术考古学、美术博物馆学、文化遗产研究、艺术展览策划为切入点，培养具备专业领域理论知识、实践技能和创新思维，能在文物管理机构、艺术展览单位及文创领域工作的高层次复合型应用人才。

文物与博物馆专业硕士于2014年获得授权，自2016年开始招生，现行人才培养方案制定于2016年，全面修订于2018年。培养方案纳入信息管理系统，平行设置的各研究方向关联成为个人学习计划，增强了学生学习的预见性和课程管理的规范性。全日制学生集中在校脱产学习三年，非全日制学生为在职攻读，平时利用周末假期上课，部分能够保证在校集中学习一段时间。

二、基本条件

【培养方向（特色优势）、师资队伍（带头人、骨干/行业产业教师、师德师风建设等）、科学研究、教学科研支撑(平台、设备图书)、奖助体系（总量、覆盖）、教改经费等】

专业学位研究生培养的特色和经验

悠久的学术传统。本专业培养单位学脉深厚，1937年校长滕固发起成立考古与艺术史方向的专业协会——中国艺术史学会，1952年学校成立民族美术遗产教研组，在文人画史画论、美术考古、陶瓷及民间物质文化史研究领域成果斐然。目前学位点所在单位是国家新文科建设工作组（艺术类唯一）副组长单位。

鲜明的教学特色。强调艺术史经典研习，注重博雅品味的濡染，以美术博物馆为工作现场，培养研读考古资料及各类物质文化遗产能力，训练专业展览

策划技能，提升“活化传统”的经验。

高品质的学术平台。依托一流专业美术院校，发挥美术学、设计学、艺术学理论等三个 A 类学科的支撑、牵引和带动作用，吸引来自“双一流”院校的生源达 62.2%。拥有国家重点美术馆中国美术学院美术馆群作为实践基地，邀请故宫博物院、上海博物馆、英国国家美术馆等行业专家来校指导，与浙江博物馆、美术馆等机构有战略合作关系，全面优化了教学质量支撑体系。

研学一体的资源保障。以优秀的研究案例带动教学，深入博物馆、美术馆、考古工地、艺术家工作室，利用本校国家级中国画、油画修复实验室，展开立体教学，以考察报告、实践案例、学术论文为考核、检验教学成果的抓手，促进学习成果的转化。

高水平师资保障。目前长期聘用校外导师 8 人，均为高级职称技术人员。校内导师均为国内美术史学科知名学者，在美术考古、美术博物馆学、古文字研究领域享有盛誉，探索院所、研究中心负责的导师组制。汇聚国内大文科专家与行业精英、策展人、艺术博物馆馆长等，建立联合导师组。邀请国际各大美术馆馆长、知名学者如 Lothar Ledderose（海德堡大学）、Jessica Rawson（牛津大学）、Nicholas Penny（英国国家美术馆）、Clarissa von Spee（克利夫兰艺术博物馆）开设讲座课程，形成跨学科、多领域的国际协作团队。

三、人才培养

【招生选拔（考录比、生源结构、择优措施等）、党建和思想政治教育（含辅导员）、课程与教材（案例教学，培养方案）、导师指导（含立德树人、导师培训等）、学术训练（实践教学）、学术交流（含竞赛等）、学风建设（含道德规范等）、培养成效（论文、获奖）、管理服务、就业发展（去向类型）等】

本学位点设立以来，累计招生 38 人，其中在计 36 人，毕业 7 人。2021 年共招收学生 11 人，其中 5 人为非全日制，校外生源录取比达 100%，其中本科来自双一流院校的生源占比为 27.27%，已招学生中相近专业生源达到 63.6%。2021 年文博专业共有毕业生 5 人，其中 1 人在文博机构就职，1 选择继续深造

读博，1人通过选调生选拔，2人在专业相关的艺术机构工作。

本学位点的建设和人才培养建基于中国美术学院悠久的美术人才培养传统，汲取美术学（A+）、设计学（A+）、艺术学理论（A-）等三个优势学科的学术滋养，形成了三个鲜明的特色：一是确立博物馆与美术馆主攻方向，包涵图像学、视觉文化、古物学、考古学等研究。课程设置上强化山水文化及汉字、器物研究，以美术史研究、美术考古学为核心课程。以卷轴书画、金石古物、考古材料、文物保护与修复、美术展览等为案例教学落脚点，致力传统活化。目前在卷轴画研究、金石古物研究、美术展览策划、石窟寺研究等领域积累一定成果。二是标举实践之学。建设中国书画、油画、金石材料研究与修复实验室，形成创作、研究、传习、鉴藏、修复、展示一体化全链条教学模式。结合书画、古籍、石窟、墓葬等可移动和不可移动文物，拓展视野，重新发掘中国艺术研究的活性基因。三是开发利用美术展览资源。强化项目育人。依托中国美术学院美术馆群，展开现场教学，建设书画鉴定、传习、鉴藏、古代壁画研究等实践课程，课程首尾衔接，以专题讲座、实物观摩、主题工作坊、论文写作等方式组织编写教学案例。

四、服务贡献

【“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”等四个面向方面所作贡献：科研成果转化（转让收入，标准）、服务国家和地方经济建设、服务社会发展（智库）、文化建设、生命健康、国防建设等】

本专业学位点致力于推进学术思想的成果转化，在弘扬中华优秀传统文化，促进社会美育与中外人文交流等方面做出了重要贡献。

讲好中国故事，促进传统文化的图像化表达与传播。推出“名师名家进百姓百家”公益讲堂，在学习强国、中国大学 MOOC、喜马拉雅、三联中读等知名网络平台，先后推出《西方艺术史》《中国山水画》《故事里的艺术史》等课程，点击量突破千万，助推全民终身教育，推进传统文化的创造性转化和创新性发展。

凝练研究成果，助推现代文博事业发展。与商务印书馆、广西美术出版社、

上海书画出版社等国内十余家重要出版机构持续深度合作，出版《悦古——中国艺术史中的古器物及其图像表达》等专著和系列教材，活跃了学科生态，拓宽了人文学者的研究视野，为文博专业提供了新的学术资源。

2021年本专业学位点师生与西泠印社共同合作在浙江美术馆举办了“两宋的金石世界——宋代金石学与印学：文献·实物·图像特展”，旨在传承宋韵文化，全面展示宋代金石物质文化遗产；梳理展示宋代书法碑刻；展示当代学者对宋代金石学发展的再思考与研究。本专业学位点助力于宋韵文化的发掘，帮助社会更深切地了解代表中国传统文化的金石学的真正内核，同时探索金石学在当代继续发扬光大的方向与动因。

五、存在的问题

【存在的问题及分析，对照《学位授权审核申请基本条件》和《学位授权点抽评要素》存在的不足或需进一步提升的方面，上年度问题整改情况，分流淘汰、导师培训、立德树人等方面的落实情况等】

一、专职教师缺乏，缺少实践教学空间、实验室和行业导师。

二、与文博单位、地方政府未建立长期合作规划，学生调研式论文选题和实习活动未能落地。

三、由于目前对学位论文审查制度严格，论文更加偏重学术性，与实际问题成效或行业应用价值的要求相对疏远，需要建立学位点本身的标准。

六、下一年建设计划

【计划（改革方向）、举措（工作重心），针对存在问题提出改进计划和下一步思路举措，包括下一阶段的发展目标和保障措施。】

一、增加专业学位点的专任教师。整合校内国美博物馆群和艺术藏赏系的师资力量，在两年内进一步引进相关领域的专职教师，在3年内将导师数量增至

10名。

二、加强专业学位实践基地建设。目前实践基地建设相应滞后。（1）在两年内，与浙江博物馆、上海博物馆、浙江美术馆、拍卖行等机构合作，建立长期的合作关系，开展制度化的联合教学；利用中国美术学院博物馆群的有利资源，在杭州建设一个研究生实践基地。学校和学院层面均加强投入。（2）继续延聘多位文博方面的权威专家作为校外导师，参与研究生联合培养，达到12位，为学生的实习提供稳定的保障，形成双导师制和导师库。

三、文博专业学位与学术学位形成区分度。我校现行的文博专业学位培养方案要求学生毕业时完成一篇《古文物、书画作品展览展示方案》，再加一篇不少于1.5万字的论文，内容与学术型硕士趋同化，且过于单一，未能完整地体现专业学位的实践性要求。下一步，组织修订该专业学位点培养方案，并提请学术委员会讨论，将毕业论文与专业实践紧密结合，加强选题指导，严格限定为实践类选题，呈现为方案、报告或者论文等多种形式。

四、加强学位点建设。举办专业学位点研讨会，邀请文博教指委专家来杭，与主管院领导、研究生处、学科办以及相关二级分院共同研讨“中国美术学院文物与博物馆专业建设”，按教指委发布的指导性培养方案，启动修订现有培养方案，明确学生在校外实践基地的时长不少于六个月，解决学分数不一致的问题。

五、强化从源头优化生源结构。我校目前文物与博物馆专业硕士招收全日制（学制三年）和非全日制（学制四年）两类，我校从下年度起规定非全日制仅招收具有文博行业一定年限工作经历的生源报考。