

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称：中国美术学院
	代码：10355

授权学科 (类别)	名称：艺术设计
	代码：135108

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月 25 日

一、学位授权点基本情况

(一) 本学位点简要总体情况:

中国美术学院是国家“双一流”建设高校，教育部、文化部与浙江省人民政府共建的艺术院校，浙江省首批重点建设高校，是我国最早开展研究生教育的高等学校之一。本学位点于 2005 年获得招生资格，为全国 32 所试点院校之一。本学位点以立德树人为根本任务，依托九十余年的艺术设计教育文脉，充分发挥全国第四轮学科评估中获评双 A+学科优势，围绕“东方设计学”育人理念，回应视觉传播、手工艺术、时尚设计、智能设计、城乡营造中的设计前沿问题。

本学位点立足文化传承和智能制造，联通全球本土两个实践现场，践行寓教于研、寓教于创、产教融合的专业建设原则，聚焦专业的多向度、创新思维的方法论、应用能力的支撑链，建构跨界融通、博专兼顾的复合型应用人才培养模式。

本学位点坚持设计赋能导向，针对智能时代“新设计、新制造、新文创、新服务”产业发展的人才需求，形成引领社会发展的东方智性、生活智慧、科艺智能、产业智库等研学系统和创新服务体系，对接校地、校企战略合作，推动互联网背景下的制造业、时尚、信息、文化旅游、健康等领域的发展，促进相关产业的转型升级。

(二) 培养目标:

本学位点面向国家战略和设计产业创新发展需求，立足国际设计文化视野，以中国本土设计艺术语言的研究与开发为切入点，培养具备专业领域理论知识、实践技能和思维方法，具有前沿思想、分析研究和创新创意能力，能在专业相关机构、院校、企业及文创领域工作的复合型应用艺术硕士人才。

(三) 学位标准:

本学位点的硕士研究生，通过培养方案中规定的各门课程考试，通过学位论文答辩，表明在本领域已掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，具有从事研究工作或独立进行科学研究创作的能力者，可授予硕士学位。

公共必修课和公共选修课至少四门，学分合计不少于 8 学分，公共课均应在前三学期完成，专业课按培养单位安排进行。全部课程一般应在论文开题之前全部完成，最迟在预答辩之前必须完成。

艺术设计学位点研究生以艺术创作和设计为主,须完成毕业创作(设计)及展示。硕士学位论文文本之中须将专业能力展示的作品照片纳入“专业能力展示”内容,提供以毕业设计为中心的作品照片,体现出设计理念、过程和一定的艺术设计水准和工作量,完整地表达毕业设计的思想和意图。学位论文不少于8000字。

艺术设计专业学位的毕业设计和学位论文,必须强化应用导向,形式可多种多样。学位论文选题必须来源于社会实践或工作实际中的现实问题,有明确的实践意义和应用价值。论文重在考察学生综合运用理论、方法和技术解决实际问题的能力。

(四) 本年度建设总体情况:

本学位点以集群化和内涵式发展的新理念,做好艺术设计的系统规划和有序改革。以创新赋能高质量发展,着力构筑以高水平创新推动高质量发展的设计实践与社会服务格局。

2021年度本学位点以一流党建引领一流发展,所覆盖的设计艺术学院党总支被授予“全国先进基层党组织”,手工艺术学院研究生党支部入选浙江省高校首批“研究生样板党支部”培育创建单位;顺利完成艺术硕士全国专业学位水平评估;制定本硕博一体化联合培养目录和招生方案;完成“冬查夏展”研究生教学展、铸金炼课——中国美术学院研究生核心课程十九案展;成功举办第六届中国设计智造大奖、“新常态:2021国际设计研究学术研讨会”、融合与共生:新文科背景下艺术与科技设计教育高峰论坛、在第三届西岸艺术与设计的未来教育博览会、“第十一届中国当代青年陶艺家作品双年展”、2021中国美术学院设计艺术周、第十五届杭州文博会“2021最设计”、2021意大利米兰理工大学POLIDESIGN国际玩具设计工作坊、IBM企业级设计思维工作坊、“共创焕新,健康未来”创新设计联合工作坊、2021年第三季“Playshop/玩吧”国际联合设计教学工作坊展演平台等;与国家(之江)实验室联合共建“科艺融合研究中心”;进一步深化杭州亚运会艺术设计研究中心建设。

二、基本条件

(一) 培养方向:

本学位点培养方向回应社会需求，坚持设计赋能导向，针对智能时代“新设计、新制造、新文创、新服务”产业发展的人才需求，形成引领社会发展的东方智性、生活智慧、科艺智能、产业智库等研学系统和创新服务体系，对接校地、校企战略合作，推动互联网背景下的制造业、时尚、信息、文化旅游、健康等领域的发展，促进相关产业的转型升级。

本学位点创建中国设计智造大奖国际化综合创新平台，拥有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、教育部哲学社会科学实验室、文化和旅游部重点实验室、全国重点美术馆、浙江省重点实验室等教学资源，并具有以下优势：

1. 学生来源多元，生源质量优秀。2021 年来自“双一流”院校生源达 65.4%，是全国在读规模最大的艺术硕士培养单位，也是文化部首批对外开放院校，首批来华教育示范基地。

2. 研究项目优质，学生参与活跃。2021 年导师领衔学生全面参与杭州亚运会艺术设计等实践项目，将持续探索科艺融合、交叉研究的教学研究与办学模式。协同华为、IBM、阿里巴巴、宁波方太厨具有限公司等名企，联动政产学研一体化。

3. 校外资源丰富，协同成效显著。与浙江大学机械工程学院跨界联合毕业设计，联合国际设计研究协会、理想汽车、松下、延锋集团、KIA 起亚、OPPO 等企业协会开展产教融合课程实践，与产业一线的学者和设计师开展校际、校企合作。

4. 特色质保机制，闭环监控体系。持续发挥“冬查夏展，春研秋赛”特色质量保障机制，构建“导师负责-院长督导-学校监控社会反馈”四位一体的闭合性教学质量监控体系，强化规范监督管理。

五、育人成效显著，社会美誉度高。毕业生入职阿里巴巴集团、理想汽车等名企，担任 CEO 和创意总监等职位。

(二) 师资队伍：

本学位点围绕“东方设计学”核心建设，以系列重大项目研究团队为引领，以国家教学成果一等奖的教研团队为示范，以 A+ 学科、国家一流专业课程教学团队为支撑，形成一支具有行业领导力的国际性师资团队。

本学位点代表教师先后获全国三八红旗手、国家哲社科领军人才、国家教学名师、中宣部“四个一批”人才等国家级荣誉称号；获省级五一劳动奖、师德先进、劳动模范、优秀教师、优秀党员等 20 余项荣誉表彰；获省特级专家、突出贡献中青年专家、领军人才等近 20 项人才项目。通过联动全球设计力量，本学位点形成了国际一流人才和作品评价体系，多元构建师资队伍。截至 2021 年底，柔性引进斯蒂格勒、渡边诚、罗仕鉴、林磐耸等国内外顶尖师资 24 名（外籍 11 名），先后邀请 250 余名国际知名教育家、企业家、国际品牌设计师来校教学。

建设特色：

1.全面实施三导师制

坚持德艺双馨标准，实施“学术导师、专业导师、技术导师”三导师制，聚集优质人才资源，实施导师动态调整，形成考核评估机制，实现师资整合及优势互补。

2.优化机制聚集效能

围绕艺理并重、研创交融，积极吸收跨方向、跨学科、校外柔性引进专家共同担任导师，建构多方向导师的协同机制，倡导团队参与全国美展及国内外重要展览，打造师生学术共同体。

3.团队建设成效显著

以国家社科基金重大项目团队为引领，以国家级一等教学成果教研团队为示范，以国家一流专业课程教学团队为支撑，通过“领航人才计划”等培养青年导师，造就了一支具有国际视野、时代精神、专业涵养的国家级领军型导师团队。本学位点教师以使命精神、责任意识和人文情怀，践行设计育人，涌现了一批全国优秀教师、全国模范教师等德艺双馨的师者楷模。

建设成效：

本学位点 2021 年度斩获 2 项国家社科基金艺术学项目，其中 1 项为重大项目；获浙江省高校重大人文社科项目攻关计划项目 1 项；获浙江省教育科学规划课题立项 2 项；省社科联研究课题立项 1 项；浙江省教育厅一般科研项目立项 1 项；杭州市社会科学联合会课题 1 项。

表1-代表性导师

序号	姓名	年龄	专业技术职务	最高学位	培养方向	人才称号或学术兼职
1	杭间	60	教授	博士	中国设计文化研究	中国美术家协会理论委员会副主任、中国工艺美术学会理论委员会副主任；教育部高校艺术学理论教指委副主任；教育部文物及博物馆专业委员会委员；2项国家级人才计划入选者；主持国家社科重大项目。
2	宋建明	64	教授	博士	文创产业创新研究	教育部高校设计类专业教学指导委员会副主任委员、中国科学技术协会“全国色彩学首席科学传播专家”；我国色彩学界领军人物；创建中国城市色彩规划理论模型和研究方法；上海世博会中国馆“中国红”作者；享受国务院政府特殊津贴。
3	吴海燕	63	教授	学士	东方设计学实践与理论研究	国务院学位委员会学科评议组成员、中国服装设计师协会副主席；曾获全国美展服装设计金奖；国家一流专业负责人；主持国家社科重大项目；全国优秀教师；文化部优秀专家；国家级人才计划入选者。
4	王雪青	66	教授	学士	艺术设计实践与理论研究	中国艺术研究院艺术设计院特聘专家（曾任）；澳门科技大学人文艺术学院特聘教授、博士生导师；全国模范教师、浙江省教学名师。“国家级精品资源共享课”和“省精品课程”主讲人，编写的国家规划教材通行全国。
5	韩绪	50	教授	博士	汉字的视觉开发研究	中国文字字体设计与研究中心专家委员、《中国大百科全书》视觉传达设计分支副主编；曾获全国美展平面设计类最高奖；中国国际海报双年展、国际白金创意大赛共同创办人；国家一流专业负责人；主持国家社科基金艺术学重大项目；省级人才计划入选者。

6	吴小华	58	教授	学士	设计人文与创新研究	国务院学位委员会第八届学科评议组（设计学）成员；教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会委员；国家艺术基金评委；中国美协工艺美术艺委会副主任；指导学生获全国美展1金1银；获评浙江省劳动模范。
7	刘正	58	教授	学士	手工艺术实践与理论研究	中国美术家协会陶艺委员会副主任、浙江省美术家协会副主席；创办中国当代青年陶艺双年展；获中国陶瓷艺术教育杰出贡献奖；国家艺术基金项目主持人；省级人才计划入选者。
8	周武	57	教授	学士	手工艺术实践与理论研究	中国美协工艺美术艺术委员会委员、浙江省美术家协会主席团成员；国家教学成果一等奖主持人；国家一流专业课程负责人；两次获全国美展铜奖；主持国家社科项目；国家高层次人才特殊计划入选者；浙江省特级专家，浙江省优秀教师。
9	毕学锋	58	教授	学士	艺术设计实践与理论研究	国际平面设计联盟（AGI）会员、深圳平面设计协会学术委员；曾任中国艺术设计研究院视觉设计委员会委员、深圳平面设计协会主席；国家一流专业负责人；杭州亚运会艺术设计研究中心秘书长；2022年第十九届亚运会艺术设计研究中心高级顾问。
10	王昀	50	教授	博士	设计智造系统研究	中国工业设计协会副会长；中国美术家协会第三届工业设计艺委会委员；主持国家社科基金艺术学重大项目；参与上海世博会项目、国家文化科技创新工程；参与创办中国设计智造大奖；浙江省高层次人才特殊计划入选者；浙江省高校优秀教师。

表 2 -代表性校外导师

序号	姓名	工作单位	工作职务	专业方向	代表性成果或人才称号或学术兼职
1	贾京生	清华大学美术学院	博导	染织设计	清华大学美术学院教授；中国家用纺织品行业协会高级设计师；教育部高校文科计算机基础教学指导分委员会委员；中华人民共和国劳动和社会保障部国家职业技能鉴定中心家纺设计师考评员；中国家纺行业协会家纺艺术文化专业委员会 委员；中国家用纺织品流行趋势 研究员；中国流行色协会理事。
2	David Chu (朱钦骥)	设计师、企业家	博导	时尚设计与 品牌研究	美国时装设计师理事会董事会成员；全球顶级首席执行官；商业领袖青年总裁组织 YPO 终身成员；美国三大男装品牌之一的 NAUTICA 的创立者和首席设计师；2008 年被《福布斯》杂志评为 25 位知名美籍华人之一；2015 年被权威设计杂志 Wallpaper 评选为全球 20 位顶级品牌缔造者之一。
3	袁宣萍	浙江工业大学	硕导	纺织与服装	浙江工业大学教授；浙江民间美术家协会理事。
4	吕品田	中国艺术研究院	常务副院长、 研究生院院长	手工设计	国务院学位委员会委员；中国艺术研究院常务副院长；中国艺术研究院研究生院院长；国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员；传统村落保护和专家委员会委员；中国美术家协会理事及理论委员会副主任；中国工艺美术学会副主任；中国民间文艺家协会理事；中国工艺美术馆馆长。
5	熊寥	/	/	手工设计	中国首位陶瓷学博士，荣获国家学位委员会授予“做出突出贡献的中国博士”称号。
6	周绍斌	浙江师范大学	硕导	手工设计	中国区域科学协会区域文化发展专业委员会主任；中国教育学会美术教育专业委员会理事；中国文艺评论家协会会员；浙江省非物质文化遗产保护专家；浙江省陶艺教育联盟主席。

7	林磐耸	台湾师范大学	原副校长	视觉传播	台湾亚洲大学讲座教授，台湾文化创意产业联盟协会理事长，两岸文化创意产业研究联盟台湾地区召集人，台湾文化创意产业人才培养计划主持人，积极建构两岸学术交流合作。多次担任国际大赛评审。ICOGRADA 国际平面设计协会联合会杰出成就奖；《Area: 100 Graphic Designers》世界百名平面设计师。
8	渡边诚	日本千叶大学	副校长	智能设计	日本千叶大学副校长，国际服务设计领域的权威学者，中日设计领域交流的积极推动者；曾受邀访新加坡南洋理工大学、泰国朱拉隆功大学、南京大学、同济大学等知名高校，共同开展日本式服务和产品设计项目研发。NIKKEI OFFICE AWARD 特别奖；日本工业设计促进会优秀奖。
9	罗仕鉴	浙江大学	博导	智能设计	浙江大学宁波科创中心（宁波校区）国际合作设计分院院长，兼任浙大宁波理工学院设计学院院长。教育部“长江学者奖励计划”青年学者（2018）。“楚天学者计划”湖北大学讲座教授（2019）。荷兰爱因霍温科技大学、中国美术学院、湖南大学、天津大学、河北工业大学等高校兼职教授及博士生导师。获浙江省科技进步二等奖；浙江省教育成果二等奖。
10	方晓风	清华大学美术学院	副院长、博导	社会与策略	《装饰》杂志主编。
11	林磐耸	台湾师范大学	美术系主任兼研究所所长	品牌与服务	台湾师范大学美术系主任兼研究所所长，台湾设计联盟理事长、亚洲大学视觉传达设计学系讲座教授。
12	篠原規行	武藏野美术大学	理事、校长助理，	媒介与交互	武藏野美术大学理事、校长助理，造型构想学院院长、造型构想研究科长。
13	Allan J.Walker	英国索尔福德大学	艺术与传媒学院院长	品牌与服务	英国索尔福德大学艺术与传媒学院院长。
14	Ingo Offermanns	德国汉堡美术学院	教授	汉字文化与 创新设计	德国汉堡美术学院图像艺术专业教授。Inter Graphic View 调研项目发起人与主编，AGI 会员。曾任美国卡内基梅隆大学客座教授。
15	山中一宏	武藏野美术大学	理事、校长助理	材料与造物	武藏野美术大学理事、校长助理，造型构想学院院长、造型构想研究科长。

16	季铁	湖南大学设计艺术学院	院长	设计智造系统研究	任湖南大学设计艺术学院院长，第八届设计学学科评议组成员，教育部工业设计专业教学指导分委员会秘书长，文旅部“数字文化创意智能设计技术文化和旅游部重点实验室”主任，教育部非遗文创联盟秘书长，长江学者特聘教授（2020）、湖南省芙蓉学者；科技部文化科技与现代服务业战略研究专家，工信部服务型制造联盟专家委员会委员，“新通道”设计与社会创新联盟发起人。
17	青木史郎	东京大学	客座教授	设计智造系统研究	东京大学客座教授、中国美术学院客座教授、日本设计振兴会高级顾问、国际设计研究学会创始人兼理事。

表 3- 研究生导师结构

专业技术职务	合计	35 岁	36 至	46 至	61 岁	具有博士学位人数	博导	硕导
		及以下	45 岁	60 岁	及以上		人数	人数
正高级	56	0	6	32	15	26	31	25
副高级	61	2	27	35	0	20	0	61
其他	2	0	0	0	2	0	1	1
总计	119	2	33	67	17	46	32	87
艺术设计硕士 在读研究生数					404	师生比	2.9:1	

(三) 科学研究:

1.本学位点精耕“项目×展赛×协创+教学”培养体系，力促研究生教学质量提升。继续构建以导师为领航人，以课题项目、展赛平台、协同创新为驱动力的教学体系。

2021年，斩获国家社科基金艺术学重大项目1项、国家社科基金艺术学一般项目1项、国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目2项、全国美术馆青年策展人扶持计划项目1项、浙江省科技厅软科学研究项目1项、浙江省高校重大人文社科项目攻关计划青年课题2项、浙江省教育厅一般科研项目5项、浙江省文化厅科研项目2项、浙江省社会科学联合会研究课题2项、浙江省教育科学规划课题4项、浙江省教育厅思政专项1项、浙江省高校思想政治工作精品项目1项。

2021年度导师带领研究生积极参与2022年杭州亚运会、亚残运会引导标识系统、重要标志、杭州亚残运会吉祥物、建党100周年系列设计、依托CIPB中国国际海报双年展、白金创意国际大学生平面设计大赛、DIA中国设计智造大奖等展赛平台塑造研究生高端设计思维，并积极引导研究生参与校企协同创新，通过2021年阿里巴巴设计周UCAN设计大会、米兰理工大学POLIDESIGN国际玩具设计工作坊、IBM企业级设计思维工作坊、“数字金融行为设计和可持续信任力研究”工作坊、“共创焕新，健康未来”创新设计联合工作坊等不断提升研究生实践能力。

2.深筑“国际年展”平台，推动国际设计教育交流与学术资源共享。

树立“对应国际、梳理亚洲、立足本土、提升学院”的学术眼光，积极与世界对话，聚力促进与国际权威媒体、机构、联盟的合作，先后举办“2021白金创意国际大学生平面设计大赛”、“2021中国国际海报双年展”、“第六届中国智造大奖”、“第十一届中国当代青年陶艺家作品双年展”、2021中国美术学院设计艺术周系列学术活动等，教学与展赛活动一体联动，资源互通，彰显本学位点国际活动品牌社会影响力。“2021年最设计——蜃浪计划：城市现场”展览中，师生积极发挥学术优势，联合政府与学院力量，以杭州拱墅区为共同富裕示范区城市研究样本，展示青师生对于未来城市发展的文化思考、创作成果，为城市的文化事业和文化产业注入新鲜血液和创造活力。

3.对标国际一流院校，充分融合各系国际化资源，梳理学院未来国际化建设战略思路，拟定设计艺术学院联合培养试点方案，逐步落实系科重点国际合作项目，努力建立常态国际化建设互动机制，逐步深化国际合作。

举办“D-Future: 对话未来”——国际设计双年展主席论坛邀请来自不同国家、地区和专业背景的学者进行线上与线下对话；举办“新常态：2021 国际设计研究学术研讨会”，探讨全球化的设计研究工作的新方式、新途径、以及新的合作模式，积极应对时代变革的社会责任。通过广泛的对话和研讨，构建具有常态化潜力的研究交流机制。参加 2021 意大利米兰理工大学 POLIDESIGN 国际玩具设计工作坊，组织学生与意大利，希腊，德国等国院校的学生一起组队进行为期一个月的在线工作坊，成果受到意大利企业设计师与米兰理工教授的一致好评。

表 4 - 代表性科研项目

序号	项目名称	项目类型	项目负责人	立项日期
1	汉字传承与创新设计研究	国家社科基金艺术学重大招标项目	韩绪	202107
2	提升国民幸福指数的多维设计方法论研究	国家社科基金艺术学一般项目	陈正达	202108
3	国家艺术基金青年创作项目《木华青萃宋境华彩》	国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目	彭喆	202108
4	数字化改革下的中国（浙江）网上技术市场设计范式研究	浙江省科技厅软科学研究项目	王昀	202111
5	工业设计融合精量智造的实验研究	浙江省高校重大人文社科项目攻关计划青年课题	刘墨	202102
6	见揭南宋临安城市意象的文化路径与意义深描	浙江省高校重大人文社科项目攻关计划青年课题	陈晶	202102
7	基于情绪减压功能的图像视觉及其应用研究	浙江省教育厅一般科研项目	高凤麟	202109
8	后疫情时期沉浸式疗愈可视化设计策略研究	浙江省社会科学联合会研究课题	郑朝	202108
9	设计学科产教融合的云教学模式研究	浙江省教育科学规划课题	钱麒儿	202101

(四) 教学科研支撑(平台、设备图书):

我校设计学在全国第四轮学科评估中获得 A+评级，排名全国并列第一，为浙江省一流学科；设有设计学博士后科研流动站；依托有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、教育部哲学社会科学实验室（中国美术学院文创设计智造实验室）、文化和旅游部重点实验室（传统热成型手工技艺与数字化设计文化和旅游部重点实验室）、全国重点美术馆（中国美术学院美术馆群）、浙江省重点实验室（浙江省健康智慧厨房系统集成重点实验室）和各级科研院所联合构建的产学研系统等平台支撑；拥有亚洲唯一的“以包豪斯为核心的西方现代设计系统收藏”“西方现代男装收藏”“国际设计文献中心”。

(五) 奖助体系（总量、覆盖）：

学校建立了“国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助”四位一体的发展型研究生资助体系。本学位点全年持续发放国家助学金，硕士生每年 0.6 万元，博士生每年 1.5 万元，开展国家奖学金、浙江省学业奖学金、林风眠奖学金、红星宣纸奖学金、港澳台优秀研究生奖学金等面向研究生的各级各类奖助，针对尚未就业的家庭困难毕业生开展“精细化”、“专业化”的帮扶工作，切实减轻了家庭困难毕业生的求职负担。

(六) 教改经费等:

优化经费管理, 坚持分配与规划相结合, 严格参照中国美术学院计划财务处、研究生处相关要求执行。

三、人才培养

本学位点以立德树人为根本任务，确立“品学通、艺理通、古今通、中外通”的育人导向，明确以“东方设计学”体系建构为思想理念。建构了“三环贯通”的研究生培养模式，实现教研思维贯通、学科专业贯通、理论实践贯通，践行产教研创融合，具有完备的课程体系与培养环节。培养方案每三年组织修订一次，确保时效性。

(一) 招生选拔:

1.探索人才多元选拔机制，完善分流退出机制。回应国家艺考改革，完善人才选拔。完善“初试(网络远程考试)+复试(线下现场校考)”的人才选拔模式；主

动调整招生专业、考试科目和考试内容，实施精准招生。

2.优化学科专业方向，精准实施硕博人才选拔。凝练学科专业研究方向，制定联合目录，实施招、培一体的选拔机制改革，促进学科良性发展。根据学科建设水平，重点加大“一流学科”“高点学科”“重点学科”的硕博招生计划投放。建立硕博研究生招生初审制度，强调代表作的学术含金量与创作水平；调整考试科目、考试内容，加强面试环节，初试强调学科基础，复试强调专业能力与创新意识；积极拓展人才培养路径，探索国内外联合招生、联合培养机制。重点保持传统学科人才培养的深度和厚度；积极推进科艺交叉融合，拓展艺术边界，实现科学和艺术交叉人才培养。

3.主动应对新格局，全方位拓展优质生源。重新梳理全国的本科优质生源基地，建立优质生源基地准入和退出机制，强化高中艺术教育和本科艺术教育的衔接。以招生运用各类专项招生计划，积极回应、落实国家援疆、援藏政策，拓展边远地区教育扶贫空间，合理布局。

(二) 思政教育特色做法：

2021年度，本学位点所覆盖的设计艺术学院党总支被授予“全国先进基层党组织”；手工艺术学院研究生党支部入选全省高校首批“研究生样板党支部”培育创建单位。

1.立足“东方设计”，建构党建育人矩阵。坚持党建领航、思想铸魂，落实意识形态工作责任制。深入开展学习文艺工作座谈会讲话精神活动，深入开展“青年红色筑梦之旅”，以“专职+兼职+校外名师”的组织模式配强思政队伍，以党建“双创”和“双带头人”培育工程夯实基层党组织建设，持续打造“一院一品”党建品牌，推出“炽热炼心”“艺脉传薪”“金句有声”等一批精品项目，建立起融合“红色”党建和“东方设计”学科属性的“红设东方”党建思政育人矩阵。

2.牢筑“人民之心”，深化课程思政改革。深化思政教育、专业教学、文化传承三位一体的育人方法，增强专业课程的育人导向，将“东方智性、传统活化”的学术思想带入课堂、写入教材。探索社会主义核心价值观的视觉表达，依托有内涵的专业创作打造有深度的思政教育，上好立德树人的人生大课。

3.聚焦“三美育人”，创新文化育人载体 实施“美境、美育、美心”三美

计划，践行以文化人、以美育人，创建有温度的育人载体。开展“美美讲堂”进社区，传播社会美育。开展非遗传承人研培计划、传统 24 节气创新设计坊，活化传统文化厚植人文之美。举办先锋号角、师生合唱节等，再现红色文化彰显信仰之美。推出“培根铸魂·创一流”、中国梦、改革开放 40 年等主题展览，创新先进文化传递时代之美。党员师生建党百年主题海报创作选入人民美术出版社《百年百画》书籍、《光明日报》刊发，同时在杭州市上城区湖滨商圈和嘉兴市地标性建筑外墙展示。

4.服务国家战略，践行为国育才初心 坚持把家国情怀融入育人全过程，转化为学生的情感认同和行为自觉。学生们纷纷请缨参与 G20 标志系列设计等国家重大任务；成立杭州亚运会艺术设计研究中心，服务亚运会整体视觉形象；主持 70 周年国庆“潮涌之江”彩车设计；创办“中国设计智造大奖”，助力制造业转型升级，获省主要领导批示；开展“千村千生”等下乡实践与城乡美学服务项目，彰显设计人“以国家队立身，以东方学立足，以设计关怀立心”的精神品格。

(三) 课程与教材：

案例教学：

本学位点实施“铸金炼课展-哲匠金课奖-国美金教材”三位一体的课程建设路径。2021 年 7 项成果获浙江省教学成果奖，7 门研究生课程获省级研究生优秀课程立项，立项出版 4 部研究生教材。持续优化研究生专业通识教育，邀请国内外大师学者为研究生讲授研究生通识课，开展“良言”“新设计学史”等系列学术讲座。

1.以“课程体系+课题平台+国际展赛”为教学导向，实行多维教学研究与实践能力。秉持“聚焦东方智性，立足设计人文，活化传统工艺，推行科艺融合”之教学理念，贯通理论与实践、教学与科研、专业与产业课程体系，促进政产学研协同育人。以项目和国际一流展赛为依托，提升设计实践能力。

2.以“联合指导+项目导向+实践基地”为协创模式，培养全域跨界系统的职业能力。强化艺科融合，促进“产业互动”的设计实践。获批省研究生联合培养基地、省产教融合示范基地，拥有 30 余个校企共建实践基地，实现项目制教学与产业实践联培。

3.以“协同创新+校际合作+国际联合”为研究构架，紧扣回应社会行业发展需求。通过设方向课、实践课及毕业环节等课程，孵化社会应用型人才。联合浙大院士团队、中科大、港科大等开展6届跨界联合课程。率先开创“小学期”高能创作营，实施全球招生与国际联合培养。依托“四馆一体”博物馆群，回应社会行业需求，深化实践，成效显著。

培养方案基本情况：

1. “三环贯通”的培养模式

本学位点以立德树人为根本任务，确立“品学通、艺理通、古今通、中外通”的育人导向，明确以“东方设计学”体系建构为思想理念。建构了“三环贯通”的研究生培养模式，实现教研思维贯通、学科专业贯通、理论实践贯通，践行产教研创融合，具有完备的课程体系与培养环节。培养方案每三年组织修订一次，确保时效性。

2. “艺理兼通”的支撑体系

培养方案中设置方向课、实践考察等课程模块，专业创作占整个教学权重70%，理论部分占30%。各方向课由导师或导师组实施，突出鲜明的设计创新特点。围绕“研究所、工作室、实验室”的链状结构，结合“学术导师、专业导师、技术导师”的三导师制，通过三段式教学、工作室辅导制、实践课程训练、国际联合工作坊等路径，建构艺理兼通的人才培养支撑体系。

3. “产教融通”的育人导向

聚焦国家战略，紧扣行业需求，面向互联网+、人工智能、大数据等相关领域的发展，在课程设置上强调扎实规范的理论知识和实践技能，同时也关注课程内容回应行业前沿动态的灵活性和自由度，围绕行业需求，及时调整教学过程，培养具有扎实的设计理论知识和实践能力的复合人才。

表 5- 本学位点所获 2021 年浙江省教学成果奖

序号	成果名称	成果等级	主要完成人
1	以乡土为学院——扎根中国大地的艺术实践教学	2021 年浙江省教学成果奖一等奖	高世名、曹晓阳、陈正达、邵健、姜珺、李梅、刘智海、佟飏、刘益红、王宁逸
2	“查研展赛”——艺术院校教学质量保障机制的构建和实践	2021 年浙江省教学成果奖二等奖	曹晓阳、陈正达、王一飞、沈乐平、段卫斌、余晨星、于朕、宣学君、胡敏、韦乐
3	以卓越设计人才培养为目标的视觉传达多维教学体系的构建与实践	2021 年浙江省教学成果奖二等奖	陈正达、毕学锋、方舒弘、王弋、胡珂、吴炜晨、郭锦涌、石建航、郑朝、周峰
4	“东方设计语境下的”中国独立设计师培养模式	2021 年浙江省教学成果奖二等奖	吴海燕、陶音、郎青、姜图图、徐焱、凌雅丽、黄思文、安郁汐、王小丁、王书莹
5	面向中国制造战略转型的设计智造协同创新人才培养体系	2021 年浙江省教学成果奖二等奖	王昀、刘征、杭间、王菁菁、严增新、谷丛、章俊杰、熊娜、朱发运、陈赆佳

表 6 -所获省级研究生优秀课程 (2021 年立项)

序号	课程名称	负责人
1	传统与创新设计研究	毕学锋
2	综合性系统设计	成朝晖
3	手工艺术创作方法研究	周武
4	首饰与金工创作方法论研究	汪正虹
5	设计创新思维	王昀
6	品牌设计与拓展策略研究	段卫斌
7	交互设计方法论	胡晓琛

(四) 导师指导:

本学位点培养方案中设置方向课、实践考察等课程模块，各方向课由导师或导师组实施，突出鲜明的设计创新特点。建立“研究所、工作室、实验室”三环结构，实施“学术导师、专业导师、技术导师”三导师制，充分发挥机构和导师的专业优势，深化导师交流研讨，形成考核评估机制，实现师资整合及优势互补。通过三段式教学、工作室辅导制、实践课程训练、国际联合工作坊等路径，建构艺理兼通的人才培养支撑体系。

本学位点始终牢记习近平总书记“让青年一代健康成长”的殷切希望，聚焦“崇德尚艺、以美育人”，以先贤名师为“精神灯塔”，以一流设计艺术家和一流教师为目标，塑造人类灵魂“双重工程师”师资队伍。坚守中华优秀传统文化精神的弘扬，坚守家国情怀和使命担当，坚守人品与艺术的统一，形成了一脉相承、代代相传的师德品质，构筑了系统性、平台化的师德师风建设机制。

坚守三关三责，构建长效机制，搭建意识形态责任系统，把好三关：教材关、讲台关、作品关，固守三责：守土有责、守土负责、守土尽责。健全师德规范，制定学校《师德建设实施机制》《教师宣誓和师德承诺制度实施办法》等制度，推进清正教风建设工程。

(五) 学术训练 (实践教学) :

本学位点树立当代设计艺术东方学的研究与创作体系，营造中国设计艺术的国际性研究与创作平台，建构新形势发展与需求的实践人才培养基地。全面落实“艺术设计实践”课程化教学安排，该课程自 1928 年建校以来延续至今。

1.建构“三环结构”与“三导师制”。建立“研究所、工作室、实验室”三环结构，实施“学术导师、专业导师、技术导师”三导师制，充分发挥机构和导师的专业优势，深化导师交流研讨，形成考核评估机制，实现师资整合及优势互补。

2.联动设计市场与国际展赛。师生团队完成杭州 G20 、亚运会、商务部湖滨示范步行街等国家重大形象设计。以高水平专业大赛、学科竞赛、国际领军展赛促进教学平台拓展，创立中国设计智造大奖、白金设计创意大赛等，形成以国际双、三年展为主体的“一方向一平台”联动格局，支撑研究生高水平设计实践。

3.构筑教学基地与实践平台。深入开展“千村千生”等社会实践活动，获评全国“最佳志愿服务项目”；获批教育部和科技部认定的“国家大学科技(创意)园”创新创业平台、省级人文社科重点研究基地和研究生创新实践教学基地；成立“创业学院”；获评教育部全国高等学校创业教育研究与实践先进单位。

(六) 学术交流 (艺术实践平台) :

1.通过广泛的对话和研讨，构建具有常态化潜力的研究交流机制。

2021年度学生积极参与2021意大利米兰理工大学POLIDESIGN国际玩具设计工作坊、2021年第三季“Playshop/玩吧”国际联合设计等教学工作坊，与意大利、希腊、德国等国院校的学生一起组队进行为期一个月的在线工作坊，成果受到意大利企业设计师与米兰理工教授的一致好评；与浙江大学机械工程学院开展跨界联合毕业设计；举办“D-Future: 对话未来”——国际设计双年展主席论坛，邀请来自不同国家、地区和专业背景的学者进行线上与线下对话；举办“新常态：2021国际设计研究学术研讨会”，探讨全球化的设计研究工作的新方式、新途径、以及新的合作模式，积极应对时代变革的社会责任；举办2021白金创意国际大学生平面设计大赛、2021中国国际海报双年展、“第十一届中国当代青年陶艺家作品双年展”、中国设计智造大奖等国际大赛推动和提高设计教育观念的革新；通过“D·Will”讲堂线上平台，以“新文创”、“新制造”、“新服务”为脉络，链接学术与商业，打造专业的设计知识共享平台。

2. 学科竞赛助力学科发展。

2021年度在大学生广告创意设计竞赛、浙江省大学生服装服饰创意设计大赛、浙江省大学生工业设计竞赛、浙江省会展策划创意大赛中暂获多类奖项，主持5项2021年国家级创新训练项目，4项省级2021新苗人才计划项目，奖项数量和质量均创历史新高。

表 7 - 本学位点支撑学习、科研的平台情况

序号	平台名称	合作单位	持续时间	举办周期	研究生参与人数	活动时长	平台建设成效
1	2021 白金创意国际大学生平面设计大赛	浙江省美术家协会	202106-202108	每年 1 次	60	60	由中国美术学院和浙江省美术家协会主办的白金创意国际大学生平面设计大赛，面向国际大专院校设计专业学生。大赛旨在推动设计教育和设计交流，为广大师生提供一个相互交流和提高的平台。该大赛是当前设计教育界备受瞩目的重要专业竞赛活动，也是各设计院校公认的最规范、最权威的大学设计大赛之一，获得了广大设计专业师生的大力支持与积极参与。
2	2021 中国国际海报双年展	浙江省美术家协会	202111-202201	两年 1 次	40	70	2021 中国国际海报双年展由中国美术学院、浙江省美术家协会主办，中国美术学院设计艺术学院、浙江省美术家协会平面设计艺术委员会、中国美术学院中国国际设计博物馆联合承办。共收到来自中国、美国、瑞士、日本、德国、澳大利亚、土耳其、墨西哥、加拿大、匈牙利等 39 个国家与地区的 1636 名设计师的 5872 件作品。本次展览共展出获奖作品百余件，旨在呈现全球海报设计的多元发展与创新探索，以此推动国际平面设计领域间的文化交流与互鉴。

3	手工艺术学院 5+1 国际展览群	无	2018-2021	每年 1 次	132	30 天	手工艺术学院“5+1”国际领军展览群涵盖陶瓷、玻璃、首饰、漆艺四专业，形成以杭州为中心的国际手工艺展览高地，圆满完成了“杭州国际当代陶艺双年展”“第十一届中国当代青年陶艺家作品双年展”“杭州当代漆木展”“杭州当代国际首饰与金属艺术三年展暨欧洲巡回展”“亚洲当代陶艺交流展”“手工艺与思想——人文手工艺艺术与方法论研究系列活动”等。
4	链状工作坊的教学教学模式	无	2018-2021	持续	132	持续	手工艺术学院躬行链状工作坊的教学模式，组建了陶瓷、玻璃、首饰、漆艺、基础、跨界、社会名企、国际名校 8 个专业工作坊平台。使工艺美术的人才培养从以“术业专攻型为中心”转向以“博专兼顾型为中心”。“基于专业链状工作坊的工艺美术创新创意人才培养的探索与实践”获得了 2018 年全国教学成果一等奖；“手工艺创作方法研究”获得中国美术学院“哲匠金课奖”。
5	手工艺术非物质文化遗产保护与特色研究	无	2018-2021	每年一次	132	持续	手工艺术学院一直致力于手工艺术非物质文化遗产保护与特色研究，圆满组织培训非物质文化遗产传承人研修研习培训班两期，成功实施第十、十一期国家非遗研培任务，形成“四模块”（工作坊实践、理论培训、校外考察、非遗回访调研）的高校非遗研培特色工作机制。打造了《手工艺（非遗）》特色杂志书，并已申报国家艺术基金“时代匠作”瑞士展览，将非遗研培推向国际。

6	中国美院传统热成型手工技艺与数字化设计实验室	无	2021	持续	132	持续	中国美院传统热成型手工技艺与数字化设计实验室的研究定位为传统热成型手工技艺与数字化设计，从传统热成型手工技艺数据化处理、传统手工器物创意智能设计两个方面展开研究，同时依托学院进行硕士、博士与博士后等多层次艺术与科技高端复合型人才培养。该实验室是国内手工艺数字集成技术与智能化创意设计的重要基地，也是国际手工艺科技学术交流与技术合作的高端平台。
7	2021年第三季“Playshop/玩吧”国际联合设计教学工作坊	无	202106-202107	每年1次	48	30	“Playshop/玩吧”是中国美术学院创新设计学院设置在第三学期的国际化教学工作坊。2021年工作坊共收到来自全球47位国际青年导师，国内17所一流艺术院校的青年教师，和国内15所大学的近45名不同专业的大学生共同参与。同时还邀请了5位大咖级艺术家和导师开设了5门48小时“大师工作坊”。“Playshop/玩吧”结合研究生教学培养，开设了研究方法性课程《助学研-三位一体课程》，荣获中国美术学院研究生金课。
8	中国设计智造大奖	浙江省人民政府	2015-2021	每年1次	50	35	中国设计智造大奖创立于2015年，以浙江省人民政府为指导单位，由中国美术学院主办、中国工业设计协会协办，是中国工业设计领域首个国际化的学院奖。大奖坚定不移地贯彻落实浙江省政府“打造国际一流的工业设计大奖”的任务和要求，以百年设计名奖为建设导向，经过五年建设发展，持续扩大社会影响，广泛凝聚多方力量，助力产业转化成果，形成国际品牌效应。

9	D.WILL 讲台	无	2019-2021	每周 1 次	100	60	“D·Will” 讲堂是由中国美术学院文创中心与中国设计智造大奖联合打造的全球性设计领域网络知识社区。“D·Will” 讲堂依托中国设计智造大奖专家库资源，面向设计学科师生及青年创新者，打造专业的设计知识共享平台。自 2019 年 6 月开始试运营以来，“设计讲堂”共有 30 余人开讲，“设计发布会”共有 44 人进行项目发布。
10	浙江省健康智慧厨房系统集成重点实验室	宁波方太厨具有限公司	2014-2021	每月 1 次	100	30	浙江省健康智慧厨房系统集成重点实验室聚焦绿色低碳健康厨房基础技术研究、食物健康化技术研究、厨房工业设计创新技术研究以及厨房装备生产技术研究等。本实验室根据“开放、联合、流动、竞争”的实验室运行机制，每年设立“浙江省健康智慧厨房系统集成重点实验室开放基金”，在此基础上，平均每月设立一次厨房实验室线上交流直播讲座。

表 8- 代表性艺术实践活动

序号	活动名称	活动类型	合作单位	本领域参与学生人数	活动时长(天)	活动地点	活动简介
----	------	------	------	-----------	---------	------	------

1	2021 年设计艺术周 CAA Design Week	论坛、会议、展赛、讲座 (综合性学术活动)	浙江省美术家协会	250	7	中国美术学院设计艺术学院	2021 中国美术学院设计艺术周, 来自不同国家、地区和专业背景的学者们和我们进行线上与线下对话, 相信会形成生动的思想碰撞, 共同探讨: 如何真正地进入新时代的意境之中, 在新的人类现场, 勇敢地完成设计系统的迭代, 重建新时代的有为之学。
2	2022 年杭州亚运会、亚残运会引导标识系统、重要标志、火炬、服装、亚残运会吉祥物等系列设计	社会服务	2022 年杭州亚运会组织委员会	40	300	中国美术学院设计艺术学院等	2022 杭州亚运会、亚残运会系列设计项目依托杭州亚运会艺术设计研究中心, 结合学科领先优势, 以项目带动教学, 以研究驱动创作的双促模式, 开展了会徽、吉祥物、火炬、核心图形与色彩、出版物使用规范、导视系统的实践, 发挥专业优势、不断提高师生创作能力。

3	泥土·乡土——第十二届中国当代青年陶艺家作品双年展	展览	无	120	45	中国美术学院民艺博物馆	2021年8月8日，本次展览由中国美术家协会陶瓷艺委会、浙江省美术家协会、中国美术学院联合主办，中国美术学院手工艺术学院、中国美术学院民艺博物馆共同承办。展览以“泥土·乡土”为主题，分为筑器、揪形、醒泥三大版块，来自全国各地的142位青年艺术家的157件陶艺作品参展。
4	2021最设计——蜃浪计划：城市现场	展览	杭州市人民政府、浙江大学	10	7	杭州市拱墅区运河大剧院	第十五届（2021）杭州文博会由杭州市人民政府、浙江大学、中国美术学院主办，中共杭州市委宣传部、杭州市文化创意产业发展中心承办。本届“最设计”线下展在拱墅区运河大剧院举办，同时开启线上展平台。展览通过由传统文化、当代艺术、未来科技、人文情怀等衍生出的十二组品牌设计和十二组多维设计，呈现出新拱墅独一无二的都市魅力与文化底蕴。
5	“国美创新”——中国美术学院创新设计学院2021深圳设计周专场	展览	深圳设计周执行委员会	8	8	深圳福田区深业上城	深圳设计周由深圳市人民政府主办，市委宣传部承办，是深圳重要国际文化名片。中国美术学院创新设计学院应邀参加2021深圳设计周，设立“国美创新”专场。本次展览以书架陈列的方式呈现，重塑了文本、声音、图像（静态和动态）以及其他交流形式之间的关系。将作品置入到书架中，制造出日常观看和数字阅读之间的新型矛盾状态。

6	元·流变：第十三届上海双年展第二阶段“生态联盟”之“院校联呈”项目	展览	上海双年展组委会	12	16	上海当代艺术博物馆	“元·流变”是中国美术学院创新设计学院与中国美术学院上海设计学院应邀参加第13届上海双年展“生态联盟·院校联呈”的参展项目。本届双年展主题为“水体”，作为双年展的馆校合作项目，该项目切入本次PSA展览主题做为教育生态实验场，呈现对未来艺术与科技设计教育中的思考与实践。参展作品包含师生共创的近40件设计实验作品，回应本次双年展主题。
7	《光引》——玻璃艺术展	展览	无	30	10	手工艺术学院	这次的展览将玻璃艺术推向更广阔的视野中，让更多的人能够看到玻璃艺术的魅力之处。于此同时，秉承“哲匠”精神的我们也乐在其中，通过兴趣驱动行动，持续创作，期望能将更多的优秀作品呈现给观者。
8	声息——陶瓷听觉展	展览	无	15	10	手工艺术学院	这次展览关注的不仅仅是陶瓷的本身语言，它更倾向于陶瓷和人之间的内在联系，捕捉一些日常被我们忽略掉的感知部分。重新认识在日常使用之外，陶瓷与我们生活间的细微关联。当我们回归到最真实的感知，而非限定在大脑在日复一日中形成的僵化界限中时，对于周遭事物的感觉，才会变得富有情感的深度体验。

(七) 学风建设 (含道德规范等) :

1.坚守“人民之心”，树立创作导向。高举“以人民为中心”的思想旗帜，全面贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述。塑造以“三美育人”为核心的价值观。秉持“行健、居敬、会通、履远”校训，创设“哲匠奖”。五度举办“习近平文艺工作座谈会重要讲话”精神学习活动。提高政治站位，积极投身国家重大项目的设计实践。

2.弘扬崇德尚艺，倡导德艺双馨。把“崇德尚艺，德艺双馨”的创作观、成才观融合育人的全过程和全方位，内化于学校的典礼文化之中。注重先进典型引领，学校获评全国中青年德艺双馨文艺工作者1人，浙江省中青年德艺双馨文艺工作者4人。

3.强化设计伦理，提升职业道德

将课堂作为艺术道德与伦理教育的第一阵地，贯穿于人才培养的全过程。强调遵守国家法律规定，把设计伦理放在首位，积极服务国家与社会；以学术道德与学术诚信为红线，组织科学道德宣讲，开好“新生第一课”，全面开设“学术伦理与道德规范”必修课；强化榜样引领，评选“国美年度人物（学生）”“卓越硕博”；定期对毕业创作开展意识形态和原创性审查。学生获评浙江省“十佳大学生”提名奖等。

4.稳步执行“研究生培养全程化质量管理模式”，组织举办新生入学教育、导师交流会，为研究生们指明治学、为艺的方法与态度，对研究生手册的重点规章制度进行详细解读，设立了毕业论文预答辩、创作方案述评会等环节来把控毕业论文和毕业设计质量和进度。畅通不合格学生的分流渠道，激发研究生学习主动性。

(八) 培养成效 (论文、获奖) :

继续构建以导师为领航人，以课题项目、展赛平台、协同创新为驱动力的教学体系。注重“以赛促教、以研促学”研创成果培育，提升育人实效。

表 9- 代表性学生参与课题

序号	项目名称	项目类别	参与类型	参与人	立项时间
1	浙江省大学生科技创新活动计划（暨新苗人才计划）课题：《芭蕉纤维的可持续设计与应用研究》	课题	主持	周紫晨	202105
2	国家级大学生创新创业训练计划：针对帮助老年人跨越智慧鸿沟的交互与产品设计	课题	主持	蔡齐芳	202106
3	地方文化创生设计——以栾川重渡沟为背景进行设计	课题	主持	沈忻雨	202108
4	国家社科基金艺术学重大项目：中国设计智造协同创新模式研究	课题	参与	卢凯迪	20200721
5	DI PROJECT	课题	参与	罗珊	202103
6	DIA 新媒体新青年	课题	参与	罗珊	202110
7	低碳校园——“双碳”目标下的科艺融合校园样板	课题	参与	陈赟佳；杜靓；冯瑞云；沈忻雨；毛梦圆；陈贤旭；连依晴；赵毅	202110
8	低碳校园-云上展厅	课题	参与	陈赟佳/李寒	202107

表 10- 代表性学生获奖

序号	获奖类型	获奖名称	获奖等级	获奖作品名称	获得时间	完成人
1	国内	第十三届浙江省工业设计大赛	一等奖	日暖阳秋冬圣诞美甲	202110	石宇瑶; 蔡齐芳
2	国际	DIA 中国设计智造大奖赛	佳作奖	菜菜家——社区生鲜新零售平台	202110	林秋瞿
3	国际	第十三届国际用户体验设计大赛	一等奖	听 JIAN-AI 平等运动馆	20211225	罗珊
4	国内	中国设计智造大奖	佳作奖	听 JIAN-视障人士平等竞技运动	2021015	罗珊
5	国内	第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛临海·数字农业专项赛	金奖	拾绿记——云上农场	202112	杨莺莺; 陈一苇; 王申; 秦杰
6	国内	2021 年“NFCC”杯大学生服装服饰创意设计大赛	一等奖	砾生花	202110	祁烨
7	国际	“2021 安徒生国际艺术奖”	金奖	空山新雨后	2021	蔡凌岚
8	国内	第十一届中国陶瓷产品设计大赛—“怀仁杯”	金奖	循	2021	张依婷
9	国内	第九届全国高校数字艺术设计大赛浙江省	二等奖	唐诗之路之古今西湖十景	202104	文沐二

10	国际	2021ICAD 国际当代青年美术设计大赛	银奖	实验设计组诗·江山如此多娇	202105	方远
11	国内	《民心向党 艺创辉煌庆祝建党 100 周年全国陶瓷艺术品征评活动》	二等奖	野蜂	2021	斯丽娜
12	国内	第十二届中国高校美术作品学年展	二等奖	流动	2021	蔡凌岚
13	国内	民心向党艺创辉煌庆祝中国共产党建党一百周年陶瓷艺术征评	二等奖	仄	2021	周铁莹
14	国内	第五届 CHINA.中国 (潮州) 陶瓷艺术设计大赛	佳作奖	不如欢喜	2021	黄赛君
15	国内	第三届台湾国际大学生年度艺术奖	银奖	无相	2021	黄赛君
16	国际	第二届新加坡金沙艺术设计大赛	银奖	晷	2021	黄赛君
17	国内	第三届“华光国瓷”杯中国陶琉产品创意设计大赛	银奖	回	2021	彭旭颖
18	国际	台湾国际大学生年度艺术奖	银奖	智能可控距伸缩台灯	20211115	卢凯迪, 余登进, 王佳琪, 王金波
19	国际	G-CROSS 全球大学生创意金星奖	铜奖	邵克萍艺术馆企业形象设计	202103	温辉
20	国际	第二十一届白金创意国际大学生平面设计大赛	铜奖	在岛贩卖	202108	徐一鸣

表 11- 代表性学生参展

序号	作品名称	完成人	参与形式	展览名称	展览时间
1	《男女平等》《保持距离》《清明节》	陈炳琇	个人参与	第 17 届波兰国际戏剧海报双年展	202107
2	《柿·色》	应尤尤	个人参与	第二届天然染料双年展	202110
3	《sunset PARK》《失重》《I'm a fish》	韩洁妮	个人参与	哥本哈根皮草全球皮草工艺典藏馆收藏	202106
4	《石窗》	韩洁妮	个人参与	“青山行不尽——唐诗之路艺术展”	202104
5	《苍耳》	徐倩	个人参与	2021 《自然之形》国际珠宝与金属艺术展	2021
6	《涡》	高卉	个人参与	第二届全国工艺美术作品展	2021
7	《末笙系列之二》	斯丽娜	个人参与	第三届中国陶瓷艺术大展	2021
8	《漠》	张依婷	个人参与	第三届中国当代陶瓷艺术大展	2021
9	《玦》	王雪	个人参与	2021 北京国际首饰艺术展	2021
10	《晷》	黄赛君	个人参与	瓷的精神——景德镇国际陶瓷艺术双年展	2021
11	《痕》系列之一	李雅娜	个人参与	“泥土·乡土”——第十二届中国当代青年陶艺家作品双年展	2021
12	《沉潜系列之一》	李溢馨	个人参与	第十二届中国当代陶艺家作品双年展	2021
13	《听 JIAN-视障人士平等竞技运动》	罗珊	团队参与	中国设计智造大奖象外寰中作品展、中国设计大展	202110
14	《低碳校园——“双碳”目标下的科艺融合校园样板》	陈赟佳; 杜靛; 冯瑞云; 沈忻雨; 毛梦圆; 陈贤旭; 连依晴; 赵毅	团队参与	第四届中国设计大展	202203
15	《觅橘拾绿》	王申、杨因因、 陈一苇、秦杰	团队参与	第四届中国设计大展及公共艺术专题展	202107

表 12- 2021 年本学位点专利成果

序号	姓名	学/工号	专利类型	专利名称	专利号	授权公告日	专利权所有单位	作者人数	本人排序
1	何乐为	20182450	实用新型专利	一种可以释放气味的落地式广告机	ZL 2020 2 1198585.X	20210112	中国美术学院	1	第一作者
2	丁雨婕	20182507	实用新型专利	一种节省空间的生物基运输箱	ZL 2020 2 1148199.X	20210129	中国美术学院	3	第一作者
3	丁雨婕	20182507	实用新型专利	一种防撞减压生物基护膝	ZL 2020 2 1148201.3	20210219	中国美术学院	3	第一作者

(九) 管理服务:

1.加强宣传教育，营造良好学术氛围。

稳步执行“研究生培养全程化质量管理模式”，通过新生入学教育、主题班会，弘扬学术道德与学术诚信，营造良好的学术道德氛围，为研究生们指明治学、为艺的方法与态度，对研究生手册的重点规章制度、毕业流程、研究生学术道德规范等要求进行详细解读；定期举办“导师交流会”，针对研究生培养过程中的经验方法进行分享探讨；举办学生为主导的“读书分享会”，邀请优秀毕业生分享自己撰写的已出版的书籍，通过介绍写作过程、经验分享、师生交流，激励研究生提升科研及论文写作水平。

2.抓牢培养全过程，强化质量监控。

构建“导师负责-院长督导-学校监控-社会反馈”四位一体的闭合性教学质量监控体系，建立关键环节的导师-系-学院的三级质量监控机制。每学期进行导师组（工作室/导师）、系、分院三级教学检查。做好开题报告工作，严把论文选题关，邀请对应学科答辩专家。设立博士生毕业论文预答辩制度，并增加创作方案述评会、展示方案述评会等环节来把控毕业论文和毕业设计质量和进度。统一同一学科领域和培养形式下论文质量评价的考核指标要，做到公正客观。答辩环节，严格执行流程要求及标准。

3.制定质量管理责任清单，压实责任定位。

落实研究生直接责任人、导师第一责任人、院系重要责任人的责任定位，针对专业课教学管理责任、压实导师和学生的责任、学位论文答辩管理、评奖质量把关、二级学院学术委员会把关作用等责任事项制定具体要求、领导责任和具体实施者。

4.提高学生工作者应急处置能力。

持续开展多期“幸福力提升工作坊”，创新性开展“植物疗愈”心理健康解压活动。做好疫情防控管理。坚持日常巡查，坚持分配与规划相结合，优化管理。健全安全稳定网格化责任体系，做好疫情防控的各项举措。

(十) 就业发展（去向类型）：

坚持毕业创作开展人才培养质量的学业评价、整体评估和公开检验。

1.以独具特色的毕业展全面展示高水平专业实践能力。

自 2009 年起连续 11 年举办集中毕业展，年均网络流量达 100 万人次以上。2020 年举办的线上线下毕业展，毕业生 100%参加，各线上平台点击量达 1.99 亿次，线下观展 6.9 万人次，成为全球规模最大和关注度最高的毕业展。我校毕业展已成为展示艺术动态的新窗口和城市文化的新名片。

2.以贴近现实的优秀毕业创作彰显艺术的社会价值。

毕业创作选题强调尊重学生的自主性，每位毕业生配备指导教师，并提供必要的经费补助。选题多元，广泛涉及传统工艺活化、创新设计与智能制造、社会问题与公共服务、特殊群体需求等领域，紧跟艺术前沿，贴近社会现实，积极融入国家战略、赋能数字经济、助力美丽中国建设。

3.以严密完备的校内自主评优机制确保毕业成果质量。

学校自 2010 年起设置林风眠毕业创作奖，并按“五十挑一”的比例，评选确定金、银、铜奖，金奖作品由学校永久收藏，并通过各大平台进行宣介推广，极大增强了毕业生的学术荣誉感。

4.用好榜样资源，挖掘校友资源，拓深社会资源。

2021 年度举办 CAA 设计艺术周“青年论坛”，开展“哲思匠心——设计师创新成长计划”2 期，“后浪之声”学习、创业、实践分享会 4 期，为在校生搭建就创引领型平台。

表 13- 2021 年毕业生就业情况统计 (人数及比例)

类别	毕业生总人数	学位授予人数	就业				未就业人数
			自主创业	自由职业	签订协议	其他情况	
艺术设计硕士	84	84	13 (15.5%)	32 (38.1%)	38 (45.2%)	0	1 (1.2%)

2 毕业生就业单位类型分布 (人数及比例)

类别	机关	事业单位	企业单位	其他单位
艺术设计硕士	0	9 (10.8%)	20 (24.1%)	54 (65.1%)

四、服务贡献

本学位点紧扣国家和地方发展需求，以文化振兴推动城市更新，以艺术劳作重建乡土社会…为文化创新、城市建设、乡村发展、文化产业书写艺术画卷，走出一条独具特色的国美之路。

（一）聚焦重大战略，打造国家形象。

2021 年度，本学位点继续完善亚运国美设计体系。先后完成杭州 2022 年亚运会、亚残运会重要标志组合使用及拓展设计；杭州亚运会、亚残运会二级标志设计；杭州 2022 年第 19 届亚运会火炬“薪火”和亚残运会火炬“桂冠”设计；杭州亚运会礼仪服装、杭州亚运会官方体育服饰设计等。本学位点开展各项设计项目，率先梳理和开展杭州亚运美学研究，未来结合亚运各项目进展，逐步扩大美学研究领域。

（二）践行人民之心，服务美丽中国。

发挥文化智库作用，首批入选“浙江省诗路文化带发展规划”智库；构建智慧城市网络，发起“浙江省未来社区”，设计约 200 个城市项目；开展美丽乡村建设，设计“艺创小镇”等 170 多个特色小镇和美丽乡村。

2021 年中国美术学院汉字设计创新研究所与“方正字库”联合创作标题字体——“进道体”。这是目前中国高等院校与字库联合开发的首款字库字体，开启了中国艺术类高等院校介入“汉字社会美育”，引领字体设计与社会应用的先河。该成果依托国家社科基金艺术学重大项目“汉字传承与创新设计研究”，从设计学的视角出发，着力探讨民族复兴视野下汉字设计发展的新方向。

（三）链接全球设计，弘扬中华艺术。促进非遗传统活化，承担文旅部、教育部、人社部项目“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”。推出陶艺双年展、国际海报双年展等，收到来自全球 33 个国家的参赛作品 12 万余件。2021 年度手工艺术学院参观鸬鸟镇山沟沟村茅塘古村落非遗制作点，从事非遗研究的专家老师进行现场的指导教学。

（四）赋能数字经济，助力产业升级。促进智能制造迭代，创立中国设计智造大奖、国家大学科技园、省级文创设计制造业协创中心。与 106 家国内外机构公司合作研发，获评华为“优秀设计人才培养单位”。打造科艺融合高地，与政府合建“之江文化产业带”“中国(之江)视听创新创业基地”，发起国际动

漫节、文博会，与西湖大学、国家（之江）实验室合办研究中心。

2021年第六届中国设计智造大奖品牌活动落地柯桥，同时促成了三个往届参赛项目与地方达成合作意向，很多项目在获奖后实现了融资。例如：来自英国的Hero Arm 全球首只3D打印仿生手，赛后获得A轮460万英镑融资，产品远销南美洲和澳洲；来自中国浙江的盲人视觉辅助眼镜，赛后获得融资3000万，与残疾人康复中心、残联、盲人学校以及医疗技术机构开展合作，目前第二代产品主要用于纠正儿童视力问题，已经获得天使轮融资；来自浙江的悠扶机器人，赛后完成1亿元的融资，企业估值超4亿，销售额突破千万。另有较多项目，获奖后品牌效应得到很大的发挥，助推了品牌影响和销售业绩。

五、存在的问题

（一）针对设计的前沿思考，创新的知识体系亟待建立。目前本学位点知识结构更新不足，课程与最新科技发展、材料和技术应用衔接之间存在差距。针对国际设计学科对新领域的探索层出不穷，本学位点能满足基本教学和社会服务，但缺少形成知识和立论的体系高度。社会迅猛发展，设计教育已经出现滞后社会发展的现象，我们该如何培养满足社会需求的人才成为摆在面前的重要任务。

（二）优化学科布局，发挥规模优势，加强资源整合。本学位点规模和配置大而全，但学科布局分散，专业力量相抵减弱。从整体来看，专业方向重叠师资力量分散，如何整合本学位点力量，形成新的影响力是我们思考的方向。

（三）持续加强教学团队质量建设，引进国内外青年教师人才。

建立更加多元化、合理化的国际师资团队与企业专家师资团队；面对未来新专业的建设，精准专业定位，引进更多元化更具有国际视野的师资力量。

（四）深入贯彻国家“十四五”的教师科研考核和教学业绩考核制度。

提高教师成果质量，强调导师代表性成果和代表性作品的产出。

（五）加强艺术设计国际化课程群、国际化平台与实践基地建设，形成教学资源库。推进国际化课程群建设，拓宽教学国际化视野，吸取优质教学资源与方法。加深国际国内院校间联络，集约系科设计资源。

六、下一年建设计划

(一) 以课题研究带动教学，建立研究生教学基地，凸显跨界合作、学科融合、协同创新优势，实践产学研一体化科研成果。提升和开发学生的研发创新能力，将社会实践渗入实践类课程，主动服务国家、区域经济发展，协同多学科的优势资源，促进产业升级强调人文关怀与整体设计思路，以学科开放为理念，以系统设计思维为指导，以设计市场为依托，培养跨学科协作精神与综合能力，坚持东方本土文化传承与科技前沿的融合，推动具有设计东方学精神的综合多元的跨界设计实践，凸显跨界合作、学科融合、协同创新优势。

(二) 以国内外重大研究课题（前瞻性、引领性、热点性）为导向，建立国际课题与社会共建共发展的东方学国际研究项目与工作站。联合国内外知名高等院校、研究所、企业、设计师、工程师等社会资源进行研究生联合课程与项目研究，构建国际化一流教授学术团队与研究生创新团队。

(三) 依托国际国内创新工作站为发展制高点，重视国际化课程交流。以树立当代设计艺术东方学的研究与创作体系、营造中国设计艺术的国际性研究与创作平台、建构新形势发展与需求的高端人才培养基地为基本定位，如与国际品牌哥本哈根皮草深入共建实验室，为研究生和更多知名专业院校专家搭建交流、学习、互动的平台。

(四) 明确师资队伍建设的战略地位，通过“送出去，引进来”的柔性方式，全面提升教师队伍的专业素质。鼓励教师充分发挥各自专业优势和特点，积极参加相关的多项高水平学术活动，突出理论与实践相结合的特色，通过科研团队实现教师资源整合及专业间互补，进行跨学科、交叉性的学科发展计划。集聚一流的师资队伍团队，提升设计学科的创新能力，以此为基础并反馈到教学中，提升艺术设计人才的教学培养水平。