

brömen  
不莱玫

# WHO I AM?

I'm bromen



布鲁斯和3个小伙伴乘坐环球巴士从德国不莱玫小镇来到浙江嘉兴，遇到了James，四个小动物进行了自我介绍.....

## INTRODUCE ONESELF TO

“哈喽！我是布鲁斯，一只人见人爱、花见花开的驴，爱我你怕了嘛！”



“噢！布鲁斯，你脸皮越来越厚了，你好，我是一只浪漫的猫。”



“你好，我是一只狗，喜欢看书。”



“我是一只穿了橘色袜子的鸡，OMG！你居然穿了绿色的鞋子，我想我们的气场不和。”



# brömen

不莱玫

James是一个有理想有抱负的小伙子，他热情地邀请布鲁斯和他的小伙伴们一起创立了“不莱玫”，四个小动物成为了公司的品牌形象.....

### 品牌理念

源自德国童话《不莱玫的音乐家》，讲述的是布鲁斯与哈迪、蕾特、曼迪相遇后，立志成为音乐家的历险故事。不莱玫的故事传递着对于梦想的追寻，对于快乐与自由的向往。音乐、奇幻、旅行是我们坚持的血液基因。

### What can we do

你以为我们是一家什么公司？



漫画公司？



电影公司？



广告公司？

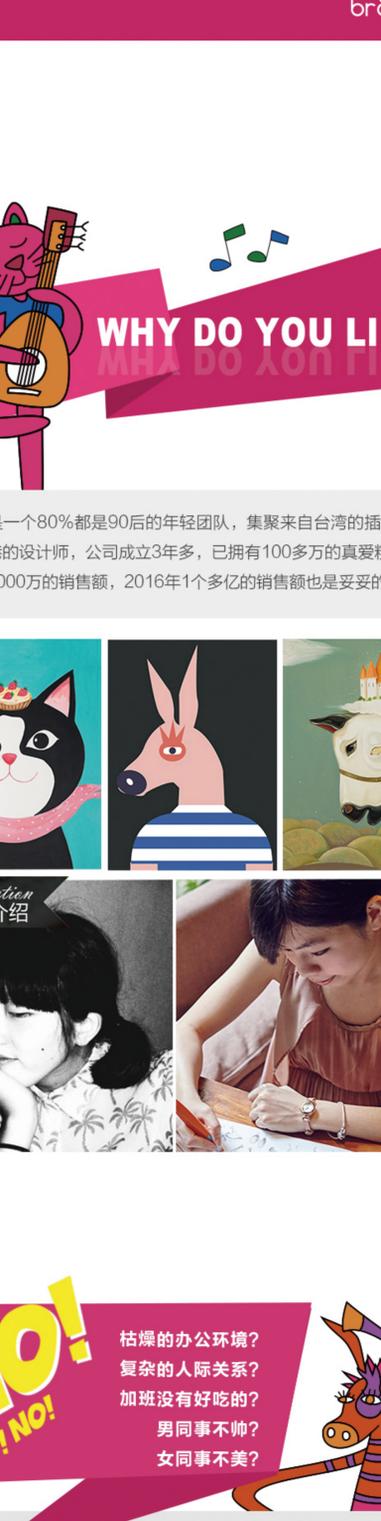


# NO!

..... 都不完全，我们是一个拥有四位明星的时尚品牌公司。IP个性女包、方向轮推杆箱是我们目前已开发的主要产品，未来我们还会开发更多的时尚单品。



## DEVELOPMENT HISTORY



## WHAT DO YOU LIKE?



### BIG TIME COMES

不想拍电影的箱包公司不是一家好公司，不想做大明星的动物不是好的音乐家，立志要做音乐家的布鲁斯和小伙伴顺应时代的发展，现在立志要做偶像明星，未来这四个小动物将作为主角拍摄大电影，持续更新的漫画连载还有周边会让粉丝们更能感受到他们是有血有肉的，而不仅仅是包包上的印花，如果你真的了解他们，你也会爱上他们的。

brömen

## WHY DO YOU LIKE?

不莱玫是一个80%都是90后的年轻团队，集聚来自台湾的插画师，美国和香港的设计师，公司成立3年多，已拥有100多万的真爱粉，2015年创下8000万的销售额，2016年1个多亿的销售额也是妥妥的。



## 公司介绍

让你一整个夏天都不想西瓜一吃的吃西瓜大赛；

时不时来一场“奔跑吧，bromen”，比赛画面请参考“奔跑吧，兄弟”；

努力都是有回报的，如果你工作太拼命，bromen会请你放下工作，送你一场说走就走的旅行；

迷妹们想去演唱会见韩国欧巴完全不是梦；



高大尚的办公室？

爱吃爱玩爱闹的同事？

丰富的下午茶？

YES!

## WORTH YOU LIKE?

如果热爱时尚、音乐、旅行 有天马行空的IDEA无处施展 欢迎加入bromen family!

招聘岗位

产品设计师 4 位 平面设计师 3 位

brömen

